

**Vyšší odborná škola oděvního návrhářství a  
Střední průmyslová škola oděvní, Praha 7, Jablonského 3**

# **ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM**

zkrácená verze

**Oděv, módní a marketingové poradenství**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Zřizovatel:</b>                 | <b>Hl. město Praha</b>                      |
| <b>Kód a název oboru vzdělání:</b> | <b>31-43-M/01 Oděvnictví</b>                |
| <b>Dosažený stupeň vzdělání:</b>   | <b>střední odborné vzdělání s maturitou</b> |
| <b>Délka a forma vzdělávání:</b>   | <b>čtyřletá denní forma vzdělávání</b>      |
| <b>Způsob ukončení:</b>            | <b>maturitní zkouška</b>                    |
| <b>Platnost dokumentu:</b>         | <b>od 1. 9. 2009</b>                        |

**Čj.: 38679/2009**

**Ing. Marta Chvojková  
ředitelka školy**

## **Celkové pojetí vzdělávání ve školním vzdělávacím programu**

Střední průmyslová škola oděvní existuje již od roku 1956. Postupně vlivem požadavků z praxe změnila původní zaměření šití prádla a oděvů směrem k uměleckému pojetí tvorby oděvů. Žáci získávají teoretické poznatky ve spojení s rozvojem kompetencí jako je např. kooperativnost, schopnost pracovat v mezinárodním týmu a tvořivě plánovat svůj kariérní růst. Nová modernizovaná koncepce vzdělávacího programu do budoucna nabídne možnost vlastního profesního zaměření, např. návrh oděvu, stylizace osobnosti, poradenství apod. Realizace tohoto vzdělávacího programu přinese obohacování výuky, které vyžaduje změnu každodenní rutiny organizace školy i entusiasmu pedagogů. Postupné uvolnění formální výuky a její restruktura znamená začlenění většího poměru samostatné práce na komplexnějších projektech i nad hranice daných osnov. Tím dojde k rozvoji nejen pamětního učení, ale současně analytické tvořivosti a praktických schopností žáků. K tomu povedou úkoly nejen typu: vzpomeň, vyjmenuj, ale současně i analyzuj, vytvoř či aplikuj do praxe.

### **Uplatnění absolventa v praxi**

Absolvent se uplatní jako samostatně tvůrčí nebo technicko-organizační pracovník v oblastech zaměřených na design a realizaci oděvů a to nejen ve sféře navrhování, ale i tvorby oděvních výrobků v modelových salonech a oděvních firmách na národní i mezinárodní úrovni.

Svých znalostí je schopen využívat v osobním poradenství se zaměřením na stylistiku a práci se zákazníkem. Uplatnění nalezne i ve filmové a divadelní produkci nebo při vizuálním a propagačním zajišťování módních přehlídek.

Absolvent bude připraven k založení a vedení malé obchodní firmy po stránce marketingové strategie, ale i vizualizace prodeje, reklamy a práce s klientem.

Absolvent se může ucházet o přijetí ke studiu na VOŠ nebo VŠ odpovídajícího zaměření.

## **Očekávané kompetence absolventa**

### **Odborné kompetence**

#### **Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent**

- dbal na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
- usiloval o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků a služeb
- jednal ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje

#### **Vzdělávání směřuje i k tomu, aby absolvent po příslušné praxi**

- prováděl samostatnou tvůrčí činnost v oblasti komerční i volné tvorby v designérských týmech podniků, reklamních agentur, v médiích aj.
- pracoval s moderními komunikačními technologiemi a aplikoval současné trendy v oblastech designu do vlastní tvorby
- připravil módní přehlídku včetně castingu, fittingu, vizážistiky a úpravy účesů

### **Klíčové kompetence**

#### **Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolvent**

- byl schopen efektivně se učit, vyhodnocovat dosažené výsledky a pokrok, reálně si stanovovat potřeby a cíle svého dalšího vzdělávání
- samostatně kriticky myslel a přesvědčivě obhajoval své názory
- vyjadřoval se bezchybně a adekvátně v písemné i ústní formě v různých učebních, životních a pracovních situacích

- byl připraven stanovovat si na základě poznání své osobnosti přiměřené cíle osobního rozvoje v oblasti zájmové i pracovní, pečovat o své zdraví, spolupracovat s ostatními a přispívat k utváření vhodných mezilidských vztahů
- osvojil si hodnoty a postoje podstatné pro život v demokratické společnosti, jednal v souladu se strategií udržitelného rozvoje a podporoval hodnoty národní, evropské i světové kultury
- optimálně využíval svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce, pro budování a rozvoj své profesní kariéry a s tím související potřebu celoživotního vzdělávání
- pracoval s prostředky ICT a aplikačním programovým vybavením
- využíval adekvátní zdroje informací a efektivně s nimi pracoval

## **Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého stupně vzdělání**

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou. Dokladem o dosaženém stupni vzdělání je maturitní vysvědčení. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí platnými předpisy. Profilová část maturitní zkoušky zahrnuje praktické ověření dovednosti, realizace oděvu na zadané téma a dále ústní ověření znalostí z vybraných odborných předmětů tj. konstrukce stříhů a technologie.

## **Zdravotní způsobilost**

Speciální zdravotní způsobilost pro tento obor není vyžadována.

## **CHARAKTERISTIKA ŠKOLNÍHO VZDĚLÁVACÍHO PROGRAMU**

Kód a název oboru vzdělání: 31-43-M/01 Oděvnictví  
Název ŠVP: Oděv, módní a marketingové poradenství  
Dosažený stupeň vzdělání: střední odborné vzdělání s maturitou  
Délka a forma studia: 4roky, denní studium

### **Podmínky pro přijetí ke vzdělávání**

Splnění povinné školní docházky.

Splnění podmínek zdravotní způsobilosti uchazečů o vzdělávání v daném oboru; podmínky zdravotní způsobilosti jsou stanoveny v nařízení vlády o soustavě oborů vzdělání v základním, středním a vyšším odborném vzdělávání. K posouzení zdravotního stavu žáka je příslušný registrující praktický lékař.

Splnění kritérií přijímacího řízení, která byla stanovena pro daný školní rok.

### **Ukončování vzdělávání**

Vzdělávání se ukončuje závěrečnou maturitní zkouškou. Profilová část maturitní zkoušky se skládá z praktické maturitní zkoušky a ústních zkoušek z bloku odborných předmětů. Při praktické maturitní zkoušce zpracuje žák konstrukční a technologickou přípravu zadaného oděvního výrobku a zhotoví jeho určenou část. Obsah a organizace maturitní zkoušky se řídí platnými předpisy a vychází i z jednotného zadání státní maturitní zkoušky. Dokladem o dosaženém stupni vzdělání je maturitní vysvědčení.

### **Organizace výuky**

Příprava žáků je organizována jako čtyřleté denní studium. Probíhá v rozsahu stanoveném učebním plánem. Praktické vyučování je zajišťováno na vlastním pracovišti, odborná praxe na smluvních pracovištích školy u právnických a fyzických osob.

### **Celkové pojetí vzdělávání**

Obor vzdělávání je náročný na manuální a intelektové dovednosti žáků, uplatňuje se tvořivé a logické myšlení a estetické vnímání. Vyučující vedou žáky k trpělivé a soustavné práci a usilují o to, aby si žáci vytvořili kladný vztah ke zvolenému oboru a získali správné pracovní návyky. Záměrem týmu pro zpracování i realizaci výuky podle ŠVP je vybavit absolventa takovými znalostmi, dovednostmi a postoji, které mu umožní dobré uplatnění na trhu práce. Při sestavování obsahu vzdělávání byly respektovány i požadavky sociálních partnerů příslušné odbornosti. Učivo odborných předmětů je vybráno s ohledem na možnosti pracovního uplatnění absolventa v různých firmách regionu. Žáci se naučí zhotovovat dámské oděvy (sukně, halenky, šaty, kalhoty, saka, pláště), získají však i určité základní dovednosti pro zhotovování prádla (např. košil, pyžam, ložního prádlo), popřípadě jiných šitých výrobků.

### **Metody a formy výuky**

Jsou voleny s ohledem na obsah konkrétního učiva a výsledky vzdělávání, kterých se má dosáhnout. Učitelé volí metody podle svých potřeb a zkušeností a s ohledem na charakter vyučovaného předmětu. Rozvíjejí vhodnou motivaci, která stimuluje práci žáků; nejčastěji se opírá o zájem žáka o zvolený obor. Důraz je kladen na podporování samostatné práce žáků, především na osobní zodpovědnost a samostatnost, schopnost kooperace a týmové spolupráce se záměrem budování odpovídajícího sebehodnocení a poznání svých možností a ovlivňování žákovských postojů.

## Hodnocení žáků

Při hodnocení žáků se používá slovní a numerické hodnocení; hodnocení vychází z klasifikačního řádu školy.

Hodnocení žáka vyplývá z jeho průběžné klasifikace během pololetí. Příslušný učitel předmětu využívá k hodnocení znalostí a dovedností žáka různé druhy zkoušek – písemné práce vypracované jednotlivci i výsledky skupinové práce, praktické práce nebo ústní zkoušení, prezentace projektů, sleduje průběžně výkon žáka, jeho aktivitu při vyučování a připravenost na vyučování.

Při klasifikaci je hodnocena ucelenost, přesnost a trvalost osvojení požadovaných poznatků, kvalita a rozsah získaných dovedností, schopnost uplatňovat osvojené poznatky a dovednosti, samostatnost při řešení teoretických a praktických úkolů, schopnost využívat a zobecňovat zkušenosti a poznatky získané při praktických činnostech, samostatnost a tvořivost.

V předmětech praktického zaměření se hodnotí také vztah k práci, k pracovnímu kolektivu a k praktickým činnostem, osvojení si praktických dovedností a návyků, využití získaných teoretických vědomostí v praktických činnostech, aktivita, samostatnost, tvořivost, iniciativa. Součástí hodnocení žáků je i hodnocení jejich vystupování a prezentování školy, výsledky skupinových projektů, výsledky při soutěžích apod.

## Rozvíjení klíčových kompetencí

Vývoj nových technologií, nestabilita v sociálně-ekonomickém kontextu a proměnlivé podmínky trhu práce kladou ve výchovně vzdělávacím procesu požadavky na rozvíjení tzv. klíčových kompetencí. Ve výuce podle ŠVP se rozvíjejí **všechny klíčové kompetence** tak, jak jsou uvedeny v profilu absolventa i v příslušném RVP; každý vyučovací předmět i další aktivity však přispívají k rozvoji klíčových kompetencí různou mírou.

V průběhu přípravy v oboru je žák veden tak, aby si byl vědom svých osobních možností a kvalit, aby uměl pracovat samostatně i v týmu. Žáci se připravují na uplatnění v živnostech a malých firmách, kde přicházejí do kontaktu se zákazníky, učí se vhodnému jednání, správné organizaci práce. Výuka pomáhá rozvoji osobnosti a vytváří předpoklady k tomu, aby se žák správně zapojil do společnosti a měl možnost dalšího rozvoje.

Učitelé se snaží pozitivně ovlivňovat chování žáka ve škole i na akcích organizovaných školou, vytvářet příznivé klima ve škole. Vhodné zapojení žáka do kolektivu vede k upevňování a rozvíjení sociálních kompetencí – žák se učí uplatňovat své schopnosti, respektovat druhé a spolupracovat s nimi.

Komunikativní dovednosti jsou rozvíjeny na úrovni verbální, písemné i s využitím informačních a komunikačních technologií. Oblast využití informačních a komunikačních technologií je zaměřena nejen na osvojení dovedností práce s těmito technologiemi, ale také na vhodném využití těchto znalostí pro osobní i pracovní život.

Výchovný a vzdělávací proces je veden tak, aby se žák choval zodpovědně při plnění pracovních úkolů a aby zodpovídal za své jednání v různých občanských i pracovních situacích. Rozvíjení klíčových kompetencí je vhodně zařazeno do všech předmětů. Proces uplatňování a rozvíjení klíčových kompetencí je veden tak, aby byl soustavný a vykazoval vývojový posun v průběhu přípravy na povolání.

## Začleňování průřezových témat

Zařazení průřezových témat do výuky je zaměřeno tak, aby si žák uvědomil vzájemnou použitelnost a souvislost znalostí a dovedností z různých vzdělávacích oblastí. Průřezová témata výrazně formují charakter žáků. Průřezová témata jsou zařazována do všech ročníků vždy podle vhodné vazby na učivo.

Téma **Občan v demokratické společnosti** napomáhá rozvoji sociálních kompetencí žáků. Zejména v prvním ročníku se zařazují témata k pochopení postavení člověka ve společnosti, formování postojů žáků, aby byli schopni vytvořit dobrý třídní kolektiv, dovedli se navzájem

respektovat a pomáhat si – seznamovací seminář zahrnuje kromě společné tvůrčí práce i hry, které jsou zaměřeny na vzájemné poznávání se a stmelování kolektivu.

Téma **Člověk a životní prostředí** vede k pochopení významu přírody a správného chování člověka v přírodě. Toto téma se dobře začleňuje do odborného učiva, kde se klade důraz na pochopení závislosti člověka na přírodních surovinách, správném hospodaření s výrobky a odpady, na odpovědnosti člověka za zachování udržitelného rozvoje společnosti. Formou rozhovorů, besed si žáci uvědomují souvislost různých činností člověka s životním prostředím.

Téma **Člověk a svět práce** je vhodně realizováno v motivačních metodách, kdy je v žácích formován pozitivní vztah ke zvolenému oboru. Žáci se seznamují s náročností oboru, učitelé pěstují v žácích touhu po uplatnění a odborném růstu, učí je řešit problémové situace. Ve vyšších ročnících je zařazeno procvičování dovednosti, které mohou žákům pomoci při hledání zaměstnání – sepsání žádosti o místo, sepsání životopisu, vyhledávání nabídek, nácvik přijímacího pohovoru a další.

Realizace tématu **Informační a komunikační technologie** spočívá ve zdokonalování schopností žáků pracovat s různými prostředky informačních a komunikačních technologií. Výuka předmětu informační a komunikační technologie zahrnuje nejprve ovládnutí základního softwaru a osvojení si dovednosti práce s internetem. V dalších ročnících jsou tyto dovednosti dále rozvíjeny a propojovány s dalšími předměty. Podle kapacitních možností mohou odborné učebny využívat i učitelé jiných předmětů.

### **Další vzdělávací a mimovyučovací aktivity**

Problematika ochrany lidského života a zdraví za mimořádných situací je začleněna ve stanoveném rozsahu v předmětu tělesná výchova. Obsahově je zaměřena na tematiku ochrany osob před následky živelných pohrom, únik nebezpečných látek apod.

### **Vzdělávání a integrace žáků se speciálními vzdělávacími potřebami**

Vzdělávání žáků podle ŠVP probíhá v souladu se Školským zákonem č. 561/2004 Sb., ve znění pozdějších předpisů a podle vyhlášky MŠMT č. 73/2005 Sb., o vzdělávání dětí, žáků a studentů se speciálními vzdělávacími potřebami a dětí, žáků a studentů mimořádně nadaných. Žáci se specifickými vývojovými poruchami učení jsou integrováni do běžné třídy a vzdělávají se podle individuálního výukového plánu. Podobný přístup je i k žákům s vývojovými poruchami chování, především s poruchami pozornosti spojenými s hyperaktivitou. Práce s nimi spočívá především ve volbě vhodných výukových a výchovných prostředků.

### **Při péči o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami spolupracuje škola s následujícími institucemi a organizacemi:**

Pedagogicko-psychologické poradny v Praze 7 a 8

Oddělení sociálně-právní ochrany dětí MÚ Prahy 7

Praktičtí lékaři pro děti a dorost, specialisté, dětský klinický psycholog

Středisko výchovné péče a výchovné ústavy v případě žáků s poruchami chování

### **Program pro mimořádně nadané žáky**

Základem pro realizaci ŠVP, tj. změny vzdělávací politiky a jejího uvedení do praxe, je partnerství a spolupráce rodičů, školy i žáků samých prostřednictvím rady studentů. Škola je připravena věnovat speciální pozornost rozdílných vzdělávacím potřebám všech svých žáků, zejména nadaných, kteří potřebují náročnější práci na vyšší úrovni.

### **Požadavky na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a hygienu práce**

Problematika bezpečnosti práce, hygieny práce a požární prevence je součástí teoretického a praktického vyučování. Vychází z požadavků platných právních předpisů: zákonů, vyhlášek,

technických norem a předpisů ES pro danou oblast. Prostory, ve kterých je prováděna výuka, musí odpovídat vyhlášce 410/2005 Sb. Je stanoven systém vykonávání dozoru nad žáky v teoretickém i praktickém vyučování a sledování úrazovosti žáků dle Metodického pokynu MŠMT 29-159/2001-26.

### **Rozvržení učiva**

Rozvržení učiva do jednotlivých ročníků je řešeno tématickými plány, které odrážejí návaznosti mezipředmětových vztahů např. při řešení konkrétních ročníkových zadání dle aktuálních požadavků praxe.

**Vyšší odborná škola oděvního návrhářství a Střední průmyslová škola oděvní,  
Jablonského 333, Praha 7**

**UČEBNÍ PLÁN**

Vzdělávací program 31-43-M/01 ODĚVNICTVÍ – denní studium

**Oděv, módní a marketingové poradenství**

Školní vzdělávací program platný od 1. 9. 2009

|           | Názvy vyučovacích předmětů            | Počet týdenních vyučovacích hodin<br>v ročníku |           |           |           | Celkem     |
|-----------|---------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|------------|
|           |                                       | 1.   | 2.        | 3.        | 4.        |            |
| <b>A.</b> | <b>Povinné vyučovacích předměty</b>   | <b>32</b>                                      | <b>32</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>124</b> |
|           | <b>Všeobecně vzdělávací</b>           | <b>16</b>                                      | <b>14</b> | <b>11</b> | <b>11</b> | <b>52</b>  |
|           | Český jazyk a literární výchova       | 3  | 3         | 3         | 3         | 12         |
|           | Cizí jazyk – konverzace               | 3  | 3         | 3         | 3         | 12         |
|           | Základy společenských věd             | -  | 1         | 1         | 1         | 3          |
|           | Kulturní a historický odkaz minulosti | 2  | 2         | -         | -         | 4          |
|           | Matematika                            | 2  | 2         | 2         | 2         | 8          |
|           | Fyzika                                | 2  | -         | -         | -         | 2          |
|           | Chemie                                | 1  | 1         | -         | -         | 2          |
|           | Základy ekologie                      | 1  | -         | -         | -         | 1          |
|           | Pohybová kultura                      | 2  | 2         | 2         | 2         | 8          |
|           | <b>Odborné předměty</b>               | <b>16</b>                                      | <b>18</b> | <b>19</b> | <b>19</b> | <b>72</b>  |
|           | Informační a komunikační technologie  | 2  | 2         | -         | -         | 4          |
|           | Písemná a elektronická komunikace     | -  | 2         | -         | -         | 2          |
|           | Počítačová grafika                    | -  | -         | 2         | -         | 2          |
|           | Aplikovaná informatika                | -  | -         | -         | 2         | 2          |
|           | Základy oděvního výtvarnictví         | 1  | 1         | -         | -         | 2          |
|           | Oděvní technika                       | 2  | 2         | -         | -         | 4          |
|           | Ekonomika                             | -  | -         | 2         | 3         | 5          |
|           | Nauka o materiálech                   | 2  | 1         | 2         | -         | 5          |
|           | Oděvní technologie                    | 2  | 2         | 3         | 3         | 10         |
|           | Konstrukce a modelování oděvů         | 3  | 3         | 4         | 3         | 13         |
|           | Kresba oděvu                          | 1  | 1         | -         | -         | 2          |
|           | Profesionální stylizace               | -  | -         | -         | 2         | 2          |
|           | Praktická realizace oděvů             | 3  | 4         | 6         | 6         | 19         |
| <b>B.</b> | <b>Volitelné předměty</b>             | <b>-</b>                                       | <b>-</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>4</b>   |
|           | Příprava na maturitní zkoušku         | -  | -         | 1         | 1         | 2          |
|           | Klíčové profesní dovednosti           | -  | -         | 1         | 1         | 2          |
|           |                                       |  |           |           |           |            |
|           | <b>Celkem</b>                         | <b>32</b>                                      | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>128</b> |



## ČESKÝ JAZYK A LITERÁRNÍ VÝCHOVA

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Kód a název oboru vzdělání: | 31-43-M/01                             |
| Název ŠVP:                  | Oděv, módní a marketingové poradenství |
| Délka a forma studia:       | 4 roky, denní studium                  |
| Datum platnosti:            | od 1. 9. 2009                          |

### Pojetí vyučovacího předmětu

#### Obecný cíl předmětu

Jazykové vzdělávání v českém jazyce si klade za cíl vést žáky ke sdělnému, kultivovanému jazykovému projevu a podílet se na rozvoji jejich duševního života. Obecným cílem jazykového vzdělávání je rozvíjet komunikační kompetenci žáků a naučit je užívat jazyka jako prostředku k dorozumívání a myšlení, k přijímání, sdělování a výměně informací na základě jazykových a slohových znalostí.

Jazykové vzdělávání se rovněž podílí na rozvoji sociálních kompetencí žáků. K dosažení tohoto cíle přispívá i estetické vzdělávání a naopak estetické vzdělávání prohlubuje znalosti jazykové a kultivuje jazykový projev žáků. Estetická složka předmětu, literární výchova, rovněž přispívá k budování kladných postojů k uměleckým a kulturním hodnotám minulosti i současnosti. Jejím primárním cílem je dosáhnout prostřednictvím poznání zákonitostí literárního vývoje porozumění obecně sdílených estetických hodnot a přispět tak ke kultivaci duševního života žáků.

Absolvent je schopen vyjadřovat se adekvátně komunikační situaci, a to písemně i ústně, je si vědom důležitosti kultivovaného jazykového projevu v souvislosti s hledáním svého profesního uplatnění. Jazykové vzdělání v českém jazyce je zaměřeno především na řečnické dovednosti, při nichž student dovede jasně sdělit své myšlenky, obhájit svůj názor a v odborné polemice využít znalostí terminologie (mezipředmětové vztahy např. s předměty dějiny výtvarné kultury, občanská nauka, stylistika osobnosti - celoroční projekty obhajoby seminárních prací – klauzury). Písemný projev akcentuje funkční styl administrativní, znalost jednotlivých slohových útvarů této oblasti, kompozici úředních dopisů, jejich formální grafickou podobu a pravopisnou správnost.

S absolventy se počítá jako s odborníky v oblasti oděvnictví, módy a marketingového poradenství, kterým jsou vštěpovány také zásady drobného oděvního podnikání, jejichž nedílnou součástí je vedení základní administrativy (mezipředmětové vztahy s předměty ekonomika, písemná a elektronická komunikace). Oborovému zaměření žáků vychází vstříc rovněž zvláštní důraz kladený na jazykovou problematiku reklamy a marketingu obecně, žáci si osvojují dovednosti v této oblasti jak v percepční, tak v kreativní rovině. Nedílnou součástí výuky je také komunikační výchova (žáci rozpoznávají manipulativní techniky, používají vhodné verbální i neverbální komunikační prostředky pro dosažení svých cílů, ovládají asertivní jazykový projev). Intenzivní pozornost je věnována rovněž tvorbě formálně i obsahově vyhovujících prezentací s využitím multimediálních prostředků a rozvoji schopnosti svou prezentaci následně obhájit. Absolvent je dále schopen pracovat s odborným textem, vytvořit z něj osnovu, výtah, anotaci či shrnutí a vytvořit samostatné odborné texty z oblasti svého profesního zaměření (vazby s předměty technologie, konstrukce oděvů).

## **Charakteristika učiva**

Učivo zahrnuje dvě základní složky předmětu: složku jazykovou a komunikační a složku literární a obecně kulturní, které se vzájemně prolínají. Jazykové vzdělávání prohlubuje znalost jazykového systému, a tím rozvíjí komunikační schopnosti žáků. Přispívá také ke zvyšování úrovně kultivovanosti psaného i mluveného jazykového projevu a společenského vystupování žáků. Vzhledem k povaze oboru je zvláštní důraz kladen právě na komunikační výchovu a schopnost sebeprosazení se v nejrůznějších komunikačních situacích. Literární a obecně kulturní složka pomáhá formovat estetické vnímání světa. Literární historie pojednává o tvorbě vybraných autorů jednotlivých epoch a sleduje jejich dílo ve všeobecných dobových souvislostech. Náplní předmětu jsou také základní pojmy literární teorie, které se žáci naučí uplatňovat při práci s nejrůznějšími druhy textů.

## **Metody a formy výuky**

Jsou voleny s ohledem na konkrétní vzdělávací cíle a obsahy vzdělávání. Volba příslušných forem a metod, coby cest k dosažení proklamovaných cílů, je plně v kompetenci učitele předmětu. Využívá se jak výukových metod klasických – výklad, práce s textem (na ni je, vzhledem k povaze předmětu, kladen zvláštní důraz), diskuse o textu, napodobování -tak metod komplexních. Zvýšena pozornost je rovněž věnována samostatné práci žáků jako nástroji dosahování kompetence k řešení problémů a učení. Studenti jsou průběžně motivováni řadou aktivizujících metod (didaktické hry, řešení problémových situací, rozmanité formy diskuse, učení dramatem). Schopnost kooperace - spolupráce v týmu a rozvoj sociálních a komunikačních kompetencí - je stimulována průběžným zařazováním prvků skupinové a kooperativní výuky. Součástí výuky jsou rovněž doprovodné aktivity jako tematické exkurze, soutěže, projekty a zapojování žáků do prezentačních aktivit školy.

## **Způsob hodnocení žáků**

Hodnocení žáků z předmětu český jazyk a literární výchova vychází ze školního klasifikačního řádu a učitelé mohou využívat řadu způsobů:

- ústní zkoušení – uplatňuje se především v oblasti teoretických literárních znalostí
- písemné zkoušení – uplatňuje se při opakování rozsáhlejších učebních celků z oblasti literární historie
- písemné zkoušení formou testu – vhodné při hodnocení znalostí z oblasti literární teorie
- samostatné písemné práce na zadané téma – při hodnocení vyjadřovacích kompetencí žáků (stylistické dovednosti)
- komplexní domácí práce – hodnocení čtenářských kompetencí žáků formou rozboru jejich čtenářských záznamů
- hodnocení řečových dovedností žáků při pravidelných řečnických výstupech (referáty, polemiky, besedy apod.)
- hodnocení žáků při práci s textem – korektury, příprava třídního časopisu apod.
- hodnocení dlouhodobějších projektů: webové stránky třídy, třídní rozhlas, příprava módní přehlídky (propagační texty, motivační dopisy sponzorům, moderování)

## **Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí**

Předmět Český jazyk a literatura rozvíjí následující klíčové kompetence:

- *komunikativní* – schopnost obstat v širokém spektru komunikačních situací je

nejvlastnějším cílem jazykového vzdělávání a je jí věnována maximální pozornost. Komunikační kompetence jsou rozvíjeny především v rámci jazykové a komunikační složky předmětu, jejímž cílem je schopnost studentů obsahově i formálně správně komunikovat v ústní i psané podobě mateřského jazyka a úspěšně zvládat komunikační situace se kterými se budou setkávat po absolvování školy.

- *personální a sociální* – přispívat ke schopnosti obhájit svůj názor a prosadit se na základě eticky vedené argumentace v ideově konkurenčním prostředí. Rovněž pomáhat studentům vytvářet si kladný vztah ke specifické dimenzi lidské existence, kterou reprezentuje umělecká tvorba, a přispívat tak k jejich osobnostnímu rozvoji.
- *k řešení problémů* – Napomáhat schopnosti studentů rychle a přiměřeně se rozhodovat v nejrůznějších komunikačních situacích a předcházet tak problémům či alespoň minimalizovat jejich důsledky. K dosažení tohoto cíle slouží také nácvik asertivních komunikačních technik a stálý zřetel k nonverbální komunikační složce.
- *k pracovnímu uplatnění* – umět samostatně vytvářet základní dokumenty, které jsou pro uplatnění na trhu práce nezbytné (životopis, motivační dopis...). Orientovat se v nejrůznějších funkčně stylových vrstvách komunikace v pracovním prostředí (administrativní styl, odborný styl...).
- *ku učení* – napomáhat studentům k vytváření vlastních učebních dokumentů, které vyhovují jejich individuálnímu učebnímu stylu (konspekt, teze, rešerše, resumé...). Pomocí zvládnutí mateřského jazyka a jeho stylově odborné vrstvy otevírat cestu k práci s odbornými poznatky ze všech ostatních předmětů a vědních oborů.
- *občanské a kulturní povědomí* – významně se podílet na tvorbě a rozvoji kulturního povědomí studentů a to zejména v oblasti slovesného umění a jeho vazeb na další umělecké obory. Zajišťovat vnímání národní kultury jako časového kontinua a napomáhat porozumění jeho významu pro život národa i jednotlivce.
- *pracovat s informacemi a využívat prostředky informačních a komunikačních technologií* – úspěšně zvládnout užívání mateřského jazyka je nezbytným předpokladem pro práci s informačními zdroji. Napomáhat zvládnutí specifík elektronické komunikace a vytváření smysluplných a přínosných informačních výstupů.

### **Přínos předmětu k rozvoji průřezových témat**

Předmět český jazyk a literární výchova pojí vazby s následujícími průřezovými tématy:

- *Občan v demokratické společnosti*  
Žáci jsou v našem předmětu vedeni:
  - k tomu, aby dokázali vést diskusi, vhodně a eticky argumentovat (styl odborný)
  - k tomu, aby se orientovali v nabídce médií a dokázali si vybrat kvalitní zdroje informací
  - k tomu, aby nepodléhali mediální manipulaci a dokázali kriticky hodnotit mediální produkty
  - k rozvoji prosociálního chování
  - Literární a komunikační výchova vychovává k funkční gramotnosti žáků, tj. schopnosti číst textový materiál s porozuměním, interpretovat jej, hodnotit a používat jej.
- *Člověk a životní prostředí*  
Žáci jsou vedeni k jednání v souladu s principy trvale udržitelného rozvoje. Rozvíjí se v nich schopnost esteticky a citově vnímat své okolí a přírodní prostředí. V literární výchově je zdůrazněno období romantismu jako základu zájmu o přírodu a národy žijící v harmonii s přírodním prostředím (primitivní národy, indiáni). Důraz je také položen na autory námětově blízké cílům průřezového

tématu (přírodní lyrika, prozaické texty s těmito tématem). Ve slohové výuce jsou vybírána témata zabývající se přírodními náměty (styl odborný – popis krajiny, styl umělecký – líčení přírodních jevů). Průřezové téma se promítá i do nadpředmětových žákovských projektů – např. odborné práce na ekologické téma (styl odborný).

- *Člověk a svět práce*

Těžiště tohoto průřezového tématu spadá do funkčního stylu a stylu administrativního. Žák se při prosazování na trhu práce dokáže písemně vyjadřovat v úřední korespondenci a je schopen samostatně a správně vytvářet útvary administrativního stylu (motivační dopis, životopis...), ovládá verbální schopnosti při jednání, umí vyhledávat informace o pracovní nabídce a dokáže kriticky posoudit své možnosti a omezení na trhu práce.

- *Informační a komunikační technologie*

V předmětu český jazyk a literární výchova se toto průřezové téma uplatní zejména ve slohové výuce.

- styl odborný – vyhledávání informací, úprava textu
- získání informací důležitých pro studium
- orientace na serverech zabývajících se literaturou
- korekce textu pomocí informačních webů (ujc.cz – jazyková poradna na Ústavu pro jazyk český, pravidla.cz)

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání – LITERÁRNÍ VÝCHOVA

| Výsledky vzdělávání  | Učivo (tématické celky, témata)  |
|--|--|
| <b>Žák</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí přínos literárního umění pro život svůj i život společnosti</li> <li>- charakterizuje jednotlivé literárněvědné přístupy k uměleckým textům (přístup teoretický, historický a kritický), dovede mezi nimi rozlišovat a aplikovat je dle aktuální potřeby</li> <li>- orientuje se v základní literárněvědné terminologii a dovede ji aplikovat na konkrétní umělecké texty</li> <li>- objasní význam ústní slovesnosti, dovede pojmenovat její žánry a ocení její přínos pro slovesnou kulturu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Úvod do literární vědy – seznámení s předmětem a metodami oboru</li> <li>- Funkce literatury a její místo ve spektru lidských činností</li> <li>- Základní literárněvědné pojmy (z oblasti versologie, genologie, naratologie)</li> <li>- Ústní slovesnost</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- posoudí specifika nejstarších literárních památek a pojmenuje jejich základní odlišnosti od literatury naší doby</li> <li>- formuluje své poznatky o antickém literárním kontextu, pojmenuje jeho základní motivický repertoár a zdůvodní přínos antiky pro formování počátků evropské</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nejstarší kulturní památky mimoevropských národů</li> <li>- Literatura antického světa</li> <li>- Bible a její vliv na vývoj literatury a myšlení</li> </ul>  |

|   |   |
|---|---|
| <p>kultury a vzdělanosti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí důvody klíčového postavení biblického textu v literárním a myšlenkovém světě naší civilizace</li> </ul>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ilustruje sepětí dějinného vývoje společnosti a proměn estetických literárních norem</li> <li>- orientuje se ve středověké literární produkci a dovede pojmenovat její specifika</li> <li>- formuluje myšlenková východiska renesančního myšlení, porovná je s východisky středověkými a objasní rozdílnosti</li> <li>- na konkrétních uměleckých textech demonstruje zásadní proměnu v sebeuchopení renesančního člověka</li> <li>- charakterizuje znaky barokní estetiky a dovede je nacházet v konkrétních literárních textech domácích i zahraničních</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Středověká literatura</li> <li>- Humanismus a renesance v české a evropské literatuře</li> <li>- Barokní literatura v Evropě a v českých zemích</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- reprodukuje základní kánon estetických požadavků klasicismu a posoudí klady a zápory normativního svazování tvůrčí imaginace</li> <li>- rozlišuje styl vysoký a nízký a dovede rozpoznávat jejich žánry</li> <li>- prokáže na konkrétních dílech proměny, ke kterým dochází v literárním světě po nástupu preromantismu</li> <li>- zaujme stanovisko k obrozenským cílům a dokáže zhodnotit výsledky jejich snah</li> <li>- orientuje se v proměnách, kterými obrozenské hnutí prochází</li> <li>- ocení přínos NO pro formování identity českého národa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klasicismus, osvícenství a preromantismus</li> <li>- Období národního obrození</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizuje romantického hrdinu a dovede jej nacházet v literárních textech daného období</li> <li>- vymezí kánon základních romantických autorů a dovede formulovat jejich přínos světovému písemnictví</li> <li>- interpretuje základní díla klíčových</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Romantismus ve světových literaturách</li> <li>- Česká literatura období 30. a 40. let 19. století</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <p>osobností doby a zhodnotí jejich přínos pro další vývoj české literatury</p>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozpoznává realistické texty, dovede je odlišit od textů romantických</li> <li>- definuje základní principy realismu, kritického realismu a naturalismu</li> <li>- rozebírá významná realistická díla a ilustruje na nich prvky realistické metody zobrazování</li> <li>- vymezí na konkrétních příkladech a polemikách vznik české literární kritiky</li> <li>- analyzuje stěžejní texty klíčových osobností daného období</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Světový realismus</li> <li>- Závěrečná fáze národního obrození a nástup realismu v českém kontextu</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v literárních generacích 2. poloviny 19. století, odlišuje od sebe jejich poetiky, dovede popsat programy jednotlivých uskupení</li> <li>- provede rozbor klíčových děl dané doby</li> <li>- na příkladu konkrétních textů dovede ilustrovat pozvolný příklon k realismu v českém prostředí</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Významné literární generace 2. poloviny 19. století</li> <li>- Český realismus</li> </ul>                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- charakterizuje dobové klima ve společnosti, analyzuje proměny filosofického myšlení a vyvodí z nich důsledky pro pojetí umění a jeho společenské role</li> <li>- pojmenuje důležité autorské individuality doby a rozebere jejich významná díla</li> <li>- vysvětlí rozdíl mezi oběma generacemi moderny a dovede je rozpoznávat v konkrétních textech</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Světová moderna</li> <li>- Česká literatura přelomu století</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozlišuje jednotlivé avantgardní poetiky, specifikuje jejich základní rysy a dovede je v praxi rozpoznávat</li> <li>- posoudí přínos avantgardy pro moderní umění</li> <li>- rozpoznává jednotlivé směry a tendence, popíše je a přiřadí k nim konkrétní autory a texty</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Světová avantgarda meziválečného období</li> <li>- Česká poezie 1. poloviny 20. století</li> </ul>            |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- popíše tematické shody i rozdíly v kontextech literární produkce různých zemí</li> <li>- ilustruje reflexi války a vyrovnávání se s drastickou zkušeností na příkladech literárních děl různých národů</li> <li>- posoudí vliv modernistických experimentů na další vývoj české i světové prózy</li> <li>- interpretuje smysl klíčových děl</li> <li>- dokumentuje vliv společenských proměn na dobový tematický repertoár</li> <li>- charakterizuje změny, kterými prochází v dané době dramatická forma a inscenační techniky</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Světová próza 1. poloviny 20. století</li> <li>- Česká próza meziválečného období</li> <li>- Světové a české divadlo v meziválečném období</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v tematickém, žánrovém a směrovém spektru moderní literatury a odvozuje jeho diverzitu od série společenských proměn</li> <li>- přiřazuje k významným směrům a tendencím autorské osobnosti a jejich klíčová díla analyzuje a interpretuje</li> <li>- rozlišuje tradiční a moderní literární techniky</li> <li>- porovnává literární kontexty různých zemí a dovede zdůvodňovat jejich odlišnosti</li> <li>- odlišuje 3 základní komunikační okruhy české literatury a dovede specifikovat jejich typické rysy</li> <li>- rozlišuje výrazné směry a tendence, jejich vůdčí představitele, klíčová díla interpretuje</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Světová literatura 2. poloviny 20. století</li> <li>- Česká literatura 2. poloviny 20. století</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocení autorskou svobodu naší současnosti</li> <li>- orientuje se mezi nejvýznamnějšími autory a texty soudobé literární produkce</li> <li>- zaujímá stanovisko ke kvalitě současné literární tvorby</li> <li>- diskutuje o výhledech dalšího vývoje a poučeně argumentuje při podpoře svého názoru.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Současná literatura</li> </ul>  |

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání – Český jazyk

| Výsledky vzdělávání   | Učivo (tematické celky, témata)  |
|---|--|
| <b>Žák:</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- definuje komunikaci jako základní princip interakce mezi lidmi</li> <li>- rozlišuje rozdíly v chování lidí, zejména v oblasti řečové, a je schopen je analyzovat a interpretovat</li> <li>- prokáže schopnost vyjadřovat se adekvátně v rámci dané komunikační situace</li> <li>- dokáže vysvětlit specifický dialektický vztah mezi myšlením a jazykem</li> <li>- aplikuje základní poznatky o způsobu pojmenování při určování jednotlivých slov</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obecné výklady o jazyce</li> <li>- Myšlení a jazyk</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocení význam jazykové kultury jako jedné z norem společenského chování</li> <li>- posoudí spoluodpovědnost uživatelů jazyka za udržování jazykové kultury a spisovného jazyka jako důležitého národního statku</li> <li>- ve své jazykové praxi běžně používá základní kodifikační příručky</li> <li>- orientuje se ve struktuře českého jazyka</li> <li>- posoudí užití jednotlivých útvarů národního jazyka z hlediska funkčních stylů</li> <li>- interpretuje nářeční zvláštnosti, zejména v oblasti, z níž pochází</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jazyková kultura</li> <li>- Národní jazyk a jeho členění na útvary</li> </ul>                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjmenuje několik základních jazykových rodin a uvede jejich nejznámější jazyky</li> <li>- orientuje se v systému indoevropské jazykové rodiny a umí popsat historické souvislosti vzniku a vývoje jejích nejvýznamnějších jazykových skupin</li> <li>- charakterizuje tři základní skupiny slovanských jazyků z hlediska územního</li> <li>- klasifikuje konkrétní změny v hláskovém a tvarovém vývoji češtiny</li> <li>- charakterizuje základní tendence současné spisovné češtiny a demonstruje uvedené trendy na konkrétních textech</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Čeština a příbuzné jazyky z pohledu vývojového</li> <li>- Vývoj českého jazykového systému</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí pojem transkripce do současného pravopisu a navrhne transkripci jednoduchého staročeského textu</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vývoj odborných zájmů o češtinu, čeština jako psaný jazyk</li> </ul>                                  |



|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- interpretuje české humanistické texty z hlediska jejich přínosu jazykové kultuře</li> <li>- posoudí význam obrozenecké generace pro vývoj českého jazyka</li> <li>- uvede základní mezníky ve vývoji jazyka</li> <li>- v průběhu 20. stol.</li> </ul>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v základních pojmech spojených se zvukovou rovinou jazyka</li> <li>- na příkladech doloží způsoby asimilace hlásek v proudu řeči</li> <li>- aplikuje zásady spisovné výslovnosti ve vlastním mluvním projevu</li> <li>- definuje základní poučky českého pravopisu</li> <li>- vysvětlí principy nejdůležitějších pravopisných jevů</li> <li>- zdůvodní pravopis textů nejrůznějšího</li> <li>- charakteru a prokáže znalost českých pravopisných norem ve vlastním</li> <li>- písemném projevu</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zvuková stránka jazyka</li> <li>- Grafická stránka jazyka</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozlišuje jednotky slovní zásoby z hlediska jejich stylové příznačnosti a dovede je adekvátně využít v komunikační situaci</li> <li>- orientuje se v základních typech jazykových slovníků a používá je</li> <li>- vyjadřuje se výstižně, srozumitelně a jasně s ohledem na funkčnost svého sdělení</li> <li>- rozpozná jednotlivé slovotvorné formanty a slovotvorný charakter jazykových prostředků (slovo základové nebo odvozené)</li> <li>- charakterizuje jednotlivé způsoby obohacování slovní zásoby</li> <li>- prokáže základní znalosti o pravopise a výslovnosti běžně užívaných cizích slov</li> <li>- uvede principy skloňování cizích jmen vlastních (především významných jmen řeckých a římských) a správně je používá</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Slovní zásoba a její klasifikace</li> <li>- Tvoření slov a další způsoby obohacování slovní zásoby</li> <li>- Slova přejatá</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- demonstruje znalost základních principů systému skloňování a časování, včetně některých výjimek z paradigmatu a dubletních tvarů</li> <li>- získané vědomosti z tvarosloví úspěšně aplikuje ve vlastním mluvním i písemném projevu</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tvarosloví</li> </ul>  |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- graficky znázorní vztahy mezi větnými členy</li> <li>- na zadaných příkladech demonstruje primární vlastnost slovesných predikátů vázat na sebe valenční členy</li> <li>- rozebere souvětí a načrtne jeho grafickou strukturu</li> <li>- orientuje se v otázkách aktuálního členění výpovědi, opraví chyby ve slovosledu a zdůvodní své řešení</li> <li>- smysluplně uspořádá vlastní text podle tematické návaznosti, provede kritiku chybné textové syntaxe</li> <li>- vysvětlí interpunkci jakéhokoli textu, zkontroluje a opraví chybný text</li> <li>- prokáže znalost užívání interpunkčních znamének ve vlastním písemném projevu</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nauka o větě a souvětí</li> <li>- Grafická stránka jazyka</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyzuje souvislý jazykový projev ve všech složkách jazykového plánu</li> <li>- orientuje se v celkové výstavbě textu a na konkrétních příkladech ilustruje souvztažnost různých jazykových jevů</li> <li>- diskutuje o jazykových prostředcích jako o souboru jevů sloužících obsahu a funkci sdělení</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Komplexní jazykové rozbory</li> </ul>                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje základní jazykovědné disciplíny a specifikuje obsah jejich vědeckého zájmu</li> <li>- popíše vztah jazykovědy k jiným vědním oborům</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jazykověda a její disciplíny</li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- zdůvodní význam jazykovědných pracovišť pro kulturu jazyka</li> <li>- je schopen v případě potřeby obrátit se na jazykovou poradnu, případně vyhledat potřebné informace na jejích webových stránkách</li> <li>- prokazuje zájem o popularizaci jazyka, zaujme stanovisko k popularizačním pořadům o jazyce</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Současná jazykověda</li> </ul>                                       |

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání – Komunikační a slohová výchova

| Výsledky vzdělávání  | Učivo (tématické celky, témata)  |
|--|--|
| <p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formuluje základní jednoduché útvary (zpráva, oznámení, inzerát apod.)</li> <li>- ovládá techniku mluveného slova a vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně</li> <li>- rozlišuje společné znaky i rozdíly mluvených a psaných projevu.</li> <li>- přednese krátký projev na kterém demonstruje své zvládnutí techniky mluvené řeči</li> <li>- vhodně a formálně správně formuluje otázky a odpovědi</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Úvod do stylistiky</li> <li>- Prostě sdělovací styl v mluvené i psané</li> <li>- podobě</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pracuje s nejnovějšími kodifikačními příručkami českého jazyka</li> <li>- vysvětlí obsah přečteného textu i jeho jednotlivých částí</li> <li>- orientuje se v denním tisku a vybírá si tisková periodika podle svých zájmů</li> <li>- využívá sítě knihoven k rozšíření svých znalostí</li> <li>- zpracovává získané pramenné informace</li> <li>- na základě osvojených dovedností diskutuje, argumentuje a obhajuje svůj názor</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Práce s textem a získávání informací</li> <li>- Řečnický výcvik</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozliší útvary odborného stylu na základě</li> <li>- znalosti jejich typických znaků</li> <li>- posoudí kompozici odborného textu a užití odpovídajících jazykových prostředků;</li> <li>- vytváří jednotlivé útvary odborného stylu</li> <li>- využívá informacemi z odborné literatury;</li> <li>- formuluje svůj projev jasně, srozumitelně a věcně správně</li> <li>- formuluje kultivovanou formou věcně správnou esej s logickými argumenty i protiargumenty</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Styl odborný</li> <li>- Mluvené i psané útvary odborného stylu</li> <li>- Projekt: odborný článek (týmová spolupráce s vyučujícími odborných předmětů)</li> </ul> |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- na základě seriózního studia pramenů vytváří zasvěcenou kritiku</li> <li>- vyhledává informací o módních trendech, nových materiálech a jejich použití na základě výběru pramenů napíše odborný článek na oborové téma</li> <li>- dokumentuje článek poznámkovým aparátem, bibliografií užité literatury atd.</li> </ul>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v jazykových prostředcích typických pro administrativní styl</li> <li>- vytváří formuláře v souladu s normou administrativního stylu</li> <li>- sestaví základní útvary administrativního stylu</li> <li>- vypracuje motivační dopis a strukturovaný i souvislý životopis</li> <li>- vyzkouší si běžnou administrativní korespondenci</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktický styl odborný (administrativní)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž...)</li> <li>- rozeznává informaci a mediální manipulaci</li> <li>- sestaví krátkou zprávu</li> <li>- sestaví reportáž a připraví a realizuje rozhovor</li> <li>- připraví jednoduchou reklamu</li> <li>- používá své dovednosti při vystupování na veřejnosti</li> <li>- moderuje módní přehlídku</li> <li>- vytvoří vážnou i parodickou formou zprávu, komentář, rozhovor, reportáž</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funkční styl publicistický a jeho útvary</li> <li>- Projekt: televizní noviny (na základě práce s filmem, krátké zpravodajství)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- získává a zpracovává informace z dostupných zdrojů a prakticky je využívá a prezentuje</li> <li>- analyzuje text a samostatně pracuje se strukturou jeho částí</li> <li>- rozliší funkční styl, dominantní slohový postup a v typických případech také slohový útvar</li> <li>- posoudí text z hlediska stylistické úrovně slovní zásoby</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Práce s textem</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- rozliší charakteristické znaky uměleckého stylu na základě literárních ukázek</li> <li>- posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu</li> <li>- vytváří základní útvary uměleckého stylu</li> <li>- rozezná umělecký text od neuměleckého, literárního kýče a braku</li> <li>- rozliší konkrétní literární dílo z hlediska literárních druhů a žánrů</li> <li>- provede rozbor uměleckého díla i po stylistické stránce (rozpozná funkční styl, slohový útvar)</li> <li>- interpretuje text a diskutuje o něm</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Funkce, charakteristika a typické jazykové prostředky uměleckého stylu</li> </ul> |
|---|--|

## ANGLICKÝ JAZYK

Kód a název oboru vzdělání: 31-43-M/01  
Název ŠVP: Oděv, módní a marketingové poradenství  
Délka a forma studia: 4 roky, denní studium  
Datum platnosti: od 1. 9. 2009

### Pojetí vyučovacího předmětu

#### Obecný cíl předmětu

Osvojení anglického jazyka navazuje na poznání českého jazyka a má i podobné cíle – postupné zvládnutí mluvených a psaných projevů a vytváření kompletní komunikativní kompetence. Jsou tu však i cíle specifické. Aktivní znalost anglického jazyka je v současné době nezbytná z hlediska globálního, neboť přispívá k účinnější mezinárodní komunikaci, i pro osobní potřebu žáka, protože usnadňuje přístup k informacím a k intenzivnějším osobním kontaktům, čímž umožňuje vyšší mobilitu žáka. Důraz se klade také na aktivní znalost terminologie z oblasti oděvnictví a návrhářství. Výuka se zaměřuje na schopnost vyjadřování v oblasti oděvní tvorby a jejího managementu a na reklamní terminologii.

#### Charakteristika učiva

Vyučování anglického jazyka vede žáka k prohlubování jazykových kompetencí získaných na základní škole. Předmět se významně podílí na přípravě žáků k aktivnímu životu v multikulturní společnosti, neboť vede žáky k získání jak obecných, tak komunikativních jazykových kompetencí nezbytných pro dorozumění v každodenních situacích.

U studentů technického zaměření se učivo tématicky soustřeďuje na aktivní využití jazyka při práci v oblasti oděvní výroby a jejího managementu. Postupné prohlubování vědomostí a dovedností v jednotlivých odborných předmětech se zohledňuje ve výběru konverzačních a odborných témat ve výuce jazyka.

#### Metody a formy výuky

Jazykové vzdělávání probíhá v odborných jazykových učebnách vybavených magnetofonem, CD přehrávačem a videem. Jako doplňující materiál se kromě standardních učebních textů využívají anglické časopisy, knihy reálií a další aktuální materiály z oboru oděvní tvorby a managementu, studenti tak přicházejí do styku s autentickými cizojazyčnými texty a intenzivně s nimi pracují. Používány jsou také nástěnné mapy a tematické plakáty k výuce reálií anglofonního světa.

Skupiny v počtu přibližně 15 žáků se účastní výuky v multimediálních učebnách a učebnách vybavených PC. Interakce s výpočetní technikou přispívá ke zvýšenému zájmu žáků o učivo a proto je na ni kladen zvláštní důraz, zejména na práci s celosvětovou informační sítí Internet.

#### Způsob hodnocení žáků

Hodnocení žáků vychází ze školního klasifikačního rádu. Žáci píší pravidelně testy ověřující jejich jazykové znalosti (gramatiku, poslech a porozumění čtenému textu) a ověřuje se rovněž schopnost žáků vypořádat se s psaným projevem (např. formou eseje na zadané či volné téma). Hodnocení průběžné práce a znalostí žáků se provádí každou vyučovací hodinu, a to buď slovně anebo klasifikací. Hodnotí se ústní projev žáka, testové úlohy, práce na projektech i domácí práce.

Hodnoceny jsou zejména následující oblasti: hloubka porozumění učivu, schopnosti aktivně

aplikovat získané dovednosti v praxi, samostatně zpracovat a vytvořit práci podle zadaného úkolu. K studentům se přistupuje individuálně a v případě potřeby se zohledňují jejich případné specifické poruchy učení.

Hodnocení ústního projevu probíhá jak klasickou formou, vyučující hodnotí sám slovně nebo klasifikací, tak způsobem kolektivního hodnocení či sebehodnocení. Způsoby hodnocení spočívají v kombinaci známkování, slovního hodnocení, využívání bodového systému i procentuálního vyjádření úspěšnosti. Rozsah požadavků pro hodnocení žáků je specifikován pro jednotlivé ročníky, základem je dokument Společný evropský referenční rámec.

### **Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí**

Předmět rozvíjí především

- *komunikativní kompetence* tak,
  - aby se studenti dokázali v anglickém jazyce vyjádřit v projevech mluvených i psaných srozumitelně a souvisle, gramaticky a jazykově správně aby se vyjadřovali přiměřeně k účelu jednání a komunikační situaci
  - aby dokázali číst s porozuměním anglický text a písemně zpracovávat anglické materiály za účelem ověřit a prohloubit míru ovládnutí mluvené angličtiny a blíže poznat kulturu anglického jazykového prostředí jsou pro studenty pořádány zahraniční exkurze, jejichž cílem je posílit zájem žáků o komunikaci v anglickém jazyce. Žáci si takto ověřují nabyté dovednosti v praxi při pravidelné spolupráci s oděvními firmami v zahraničí.
- *Kompetence pracovat s informacemi a využívat prostředky informačních a komunikačních technologií* studenti se učí vyhledávat informace na internetu, používat internetové slovníky a s pomocí informačních technologií zpracovávat zadaná témata
- *Kompetence k učení* – znalost anglického jazyka otevírá cestu k množství nových informací ze zahraničí a jiného jazykového prostředí

### **Přínos předmětu k rozvoji průřezových témat**

Konverzace k průřezovým tématům, argumentace, diskuse, atd. jsou nedílnou součástí výuky anglického jazyka.

- *Občan v demokratické společnosti:* Vzájemný vztah mezi žáky samotnými a mezi žáky a vyučujícími významně přispívá k vědomí, že žáci jsou plnoprávními občany naší demokratické společnosti. V anglickém jazyce, stejně jako v mateřském, se žáci vyjadřují ke všem společensky významným tématům. Možnost diskuse na dané téma pomáhá rozvíjet a formovat osobnost žáka.
- *Člověk a životní prostředí:* Interpretace názorů během konverzace o problematice utváření životního prostředí pomáhá formovat názory žáku.
- *Člověk a svět práce:* Významná je nepřímá příprava žáků na budoucí povolání a jejich seznámení se světem práce prostřednictvím vyplňování žádostí o práci, sestavování životopisu a dalších písemností nezbytných pro zapojení žáků do pracovního procesu. Vzdělávání v anglickém jazyce je přizpůsobeno také oblasti oděvnictví a návrhářství, jež koresponduje se zaměřením žáku naší školy.
- *Informační a komunikační technologie:* Během výuky anglického jazyka se žáci seznámí s odborným jazykem používaným v oblasti komunikační technologie. Na PC žáci pracují s výukovými programy, jsou schopni využívat slovníky a orientují se na Internetu, kde dokáží nalézt potřebné informace i na anglických vyhledávačích.
- *Management in fashion industry:* Žák získá znalosti z oblasti domácího módního trhu, tyto znalosti dokáže interpretovat v anglickém jazyce. Dále zpracuje zevrubný popis

rozdílů mezi fungováním trhu v České republice a profilových anglicky mluvících zemích (Velká Británie, USA). Žák po tomto bloku ovládá frazeologii a má dostatečnou slovní zásobu pro vyjadřování se v oblasti obchodu a účetnictví.

- *Public Relations (PR)*: Žák dokáže vytvořit vlastní reklamní spot (role playing) a graficky zpracovat reklamní leták. Tedy využívá aktivně jazyk v simulovaných živých situacích a také v informačních technologiích pro tvorbu reklamy.
- *Human Resource Management*: V tomto výukovém bloku se žák naučí používat frazeologii a ovládne slovní zásobu potřebnou pro komunikaci na trhu práce. Dokáže absolvovat přijímací pohovor v anglickém jazyce, napsat svůj životopis a průvodní dopis potenciálnímu zaměstnavateli. V role playing se naučí společenským zásadám pro úspěšnou kandidaturu na zaměstnání ve svém oboru.
- *Textile technologies*: Žák ovládá odbornou terminologii výroby a zpracování textilu, jednotlivých materiálů a výrobních postupů při výrobě oděvů. Umí popsat jednotlivé části finálních produktů.

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

| Výsledky vzdělávání  | Učivo (tématické celky, témata)   |
|--|---|
| <b>Žák</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- aplikuje slovesa to be, to have</li> <li>- tvoří otázky, je schopen převést větu do záporu;</li> <li>- rozlišuje užití členu určitého a neurčitého</li> <li>- rozpozná rozdíl mezi podstatným jménem počitatelným a nepočitatelným,</li> <li>- používá správně výrazy some/any</li> <li>- používá přítomný čas prostý a průběhový, čas minulý, čas budoucí, čas předpřítomný</li> <li>- tvoří druhý a třetí stupeň adjektiv</li> <li>- aktivně využívá lexikální prostředky pro probraná témata a správně jich užívá v rozhovoru</li> <li>- rozumí jednoduchému anglickému textu</li> <li>- aplikuje ve větách modální slovesa</li> <li>- tvoří časové a podmínkové věty a trpný rod sloves</li> <li>- utváří předpřítomný čas průběhový a užívá ho ve větách</li> <li>- rozpoznává předminulý čas v textu i mluveném projevu</li> <li>- aplikuje souslednost časovou při převodu vět z přímých na nepřímé a naopak</li> <li>- přeloží a interpretuje jednodušší</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sloveso to be, to have</li> <li>- Tvorba otázek, zápor</li> <li>- Určitý, neurčitý člen</li> <li>- Počitatelná, nepočitatelná podst. jména</li> <li>- Čas přítomný – prostý a průběhový</li> <li>- Čas minulý – prostý a průběhový</li> <li>- Čas budoucí</li> <li>- Čas předpřítomný</li> <li>- Stupňování adjektiv</li> <li>- My Family and Relatives, My Home Town</li> <li>- Modální slovesa should, must</li> <li>- Časové a podmínkové věty</li> <li>- Trpný rod</li> <li>- Předpřítomný čas průběhový</li> <li>- Předminulý čas</li> <li>- Souslednost časová</li> <li>- My Best Friend, Housing, My Daily Programme, My Hobbies</li> <li>- Přítomný čas a minulý čas v činném a trpném rodu</li> <li>- Modální slovesa can, have to, be allowed to, must, must not, should</li> <li>- Způsoby vyjádření budoucího času</li> <li>- Travelling, Holidays and Festivals, My Future Career, Meals, Health</li> </ul> |



|   |   |
|---|---|
| <p>anglický text</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- používá ve větách rod činný i trpný v různých časech</li> <li>- vyjadřuje povinnost a možnost pomocí modálních sloves</li> <li>- tvoří budoucí časy několika způsoby</li> <li>- aktivně užívá slovní zásobu k probraným konverzačním tématům</li> <li>- interpretuje text a diskutuje na zadané téma - reaguje na otázky</li> <li>- aplikuje přítomný čas v rodě činném i trpném</li> <li>- tvoří podmínkové věty</li> <li>- vyjádří pravděpodobnost pomocí modálních sloves</li> <li>- tvoří nepřímou otázku a tázací dovětek</li> <li>- aktivně ovládá slovní zásobu a reálie k probraným konverzačním tématům</li> <li>- přeloží a interpretuje odborný anglický text</li> <li>- aplikuje slovní zásobu, kterou si osvojil, při psaní kratších slohových útvarů</li> </ul> | <p>and Diseases, Sports and Games, Shopping, Education, My Professional Background</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Předpřítomný čas v rodě činném a trpném</li> <li>- Typy podmínkových vět</li> <li>- Pravděpodobnost – v přítomnosti a minulosti</li> <li>- Nepřímá otázka a tázací dovětek</li> <li>- Czech Republic, English Speaking Countries, Seasons of the Year, History of Fashion, Kinds of Shoes and Clothes, Cultural Life, Management, Accounting, Advertising, PR, Recruitment</li> </ul> |
|---|---|

| Výsledky vzdělávání   | Učivo (tématické celky, témata)   |
|---|---|
| <b>Žák</b>  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- se vyjadřuje vlastními slovy ve standardním hovorovém tempu</li> <li>- odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu</li> <li>- při čtení rozpozná hlavní závěry textu, nalezne hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace, orientuje se v textu</li> <li>- reprodukuje obsah, hlavní myšlenky či informace z vyslechnutého nebo přečteného textu</li> <li>- vyjádří svůj názor na text</li> <li>- vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích</li> <li>- překládá text a používá slovníky i elektronické</li> <li>- uplatňuje různé techniky čtení textu;</li> </ul> | <p><b>Řečové dovednosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- receptivní řečové dovednosti, poslech s porozuměním – dialog i monolog čtení textů včetně odborných, práce s textem</li> <li>- produktivní řečové dovednosti, ústní a písemné vyjadřování situačně i tematicky zaměřené, písemné zpracování textu (reprodukce, osnova, výpisky atp.), překlad</li> <li>- interaktivní řečové dovednosti: střídání receptivních a produktivních činností, „dialog, dopis</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyslovuje srozumitelně a správně,</li> <li>- rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka</li> <li>- disponuje dostatečnou slovní zásobou včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů a základní odbornou slovní zásobou ze svého studijního oboru</li> <li>- dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby</li> </ul> | <p><b>Jazykové prostředky</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- výslovnost (zvukové prostředky jazyka)</li> <li>- slovní zásoba a její tvoření</li> <li>- gramatika (tvarosloví a větná skladba)</li> <li>- grafická podoba jazyka a pravopis</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života a k tématům z oblasti oděvnictví a módního poradenství</li> <li>- řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti</li> <li>- domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace</li> <li>- používá stylisticky vhodné obraty</li> </ul>  | <p><b>Tematické okruhy, komunikační situace a jazykové funkce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tematické okruhy: pozdrav, představení, objednávka služby, vyřízení vzkazu apod.</li> <li>- se, každodenní život, rodina, zájmy a záliby, povolání, škola, volný čas, sporty, kultura, počasí a podnebí, vyjádření časových údajů, cestování, bydlení, dopravní prostředky, denní program, sdělovací prostředky, péče o zdraví, jídlo, světová móda a Paříž, Česká republika, frankofonní země</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se ve znalostech geografických, demografických, hospodářských, politických a kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti včetně vybraných poznatků studijního oboru a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země</li> <li>- uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí.</li> </ul>  | <p><b>Poznatky o zemích</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vybrané poznatky všeobecného i odborného charakteru k poznání zemí příslušné jazykové oblasti, kultury, umění a literatury, tradic a společenských zvyklostí</li> <li>- informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice</li> </ul>   |

## INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Kód a název oboru vzdělání: | 31-43-M/01                             |
| Název ŠVP:                  | Oděv, módní a marketingové poradenství |
| Délka a forma studia:       | 4 roky, denní studium                  |
| Datum platnosti:            | od 1. 9. 2009                          |

### Pojetí vyučovacího předmětu

#### Obecný cíl předmětu

Cílem vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích je naučit žáky pracovat s prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi. Žáci porozumí základům informačních a komunikačních technologií, naučí se na uživatelské úrovni používat operační systém, kancelářský software a pracovat s dalším běžným aplikačním programovým vybavením.

Žáci se naučí efektivně využívat prostředků informačních a komunikačních technologií při řešení úloh i k přípravě na vyučování a vytvoří si nezbytný základ pro jejich využití při dalším sebevzdělávání, při výkonu povolání a v neposlední řadě i v běžném životě, a to i v oblastech svých osobních zájmů.

Jedním z nejdůležitějších cílů je osvojení práce s informačními daty, jejich získávání z většího počtu zdrojů, následné třídění a posuzování z hlediska kvality a věrohodnosti. Takto shromážděné informace se žáci naučí dále obsahově a graficky upravovat a tvůrčím způsobem aplikovat.

Předmět informační a komunikační technologie významně podmiňuje rozvoj technického myšlení. Žáci jsou obeznámeni s principy práce technických prostředků z oblastí informačních a komunikačních technologií.

#### Charakteristika učiva

Učivo předmětu informační a komunikační technologie je členěno do několika tematických celků. Žáci jsou seznámeni se základními funkcemi hardwaru, operačního softwaru a počítačových sítí.

Stěžejním učivem je ovládání operačního systému, standardních aplikačních programů – textového editoru, tabulkového procesoru, programu pro tvorbu prezentací. Rovněž je vyučována práce s informacemi, jejich vyhledávání prostřednictvím sítě Internet, vyhodnocování a následné využití a zpracování.

Na učivo předmětu Informatika v oděvní technologii navazuje výuka předmětu Aplikovaná informatika ve třetím a ve čtvrtém ročníku.

#### Metody a formy výuky

Výuka je vedena v odborných počítačových učebnách ve výukové jednotce. Každý žák má k dispozici vlastní počítač zapojený do školní sítě s možností připojení k síti Internet. Jedním z cílů prvního roku výuky je sjednotit velmi rozdílné vědomosti a hlavně dovednosti z oblastí informačních a komunikačních technologií. Výuka předmětu je naplňována v jednotlivých fázích vyučovacího procesu těmito metodami:

- seznámení s učivem probíhá většinou frontálním výkladem s podporou vizualizace pomocí dataprojektoru, následuje procvičení učiva na praktických příkladech
- samostatnou práci s odbornými informacemi či metodou samostatného učení uplatňovanou při práci s nápovědou a manuálem; upevnění učiva je založeno na

procvičování získaných dovedností při práci s aplikacemi, opakování simulační metodou, kooperativním vyučováním a v neposlední řadě na provádění domácích prací

- prověřování znalostí žáku je prováděno testováním, samostatnou prací, pozorováním, ústním a písemným zkoušením, krátkými tematickými pracemi a komplexními samostatnými pracemi
- výuka je doplněna možností konzultací pro žáky se speciálními potřebami.

### **Způsob hodnocení žáků**

Hodnocení vychází ze školního klasifikačního rádu. Vzhledem k povaze předmětu bude prováděno těmito způsoby:

- ústní a písemné zkoušení – uplatňuje se zejména v prvním ročníku pro hodnocení teoretických vědomostí;
- testování – je prováděno u většiny tematických celku, slouží k zjištění znalostí pojmosloví;
- samostatné práce tematicky zaměřené – hodnocení je prováděno bodovým systémem;
- samostatné práce komplexní povahy;
- komplexní domácí práce – hodnocení se skládá ze slovního rozboru s následným hodnocením známkou, odevzdání práce je povinné;
- hodnocení klíčových kompetencí – prováděno ústní formou, je zahrnuto do závěrečné klasifikace.

### **Přínos předmětu k rozvoji průřezových témat**

- *Občan v demokratické společnosti:* ICT vytváří pro žáky základní informační zdroje, které poskytují východiska pro rozhodování, posuzování a komunikaci s ostatními lidmi. prostřednictvím řešení skupinových zadání se vytváří báze vztahů v kolektivu. Solidaritu posiluje uplatňování párového vyučování, jež vede ke srovnání rozdílných dovedností. Projektový přístup používaný při řešení komplexních úloh napomáhá rozvoji samostatnosti, rozhodování a důvěry ve vlastní schopnosti.
- *Člověk a přírodní prostředí:* Žák je seznámen se zdravotními riziky souvisejícími s nadměrnou prací u počítače. Je poučen o ekologické likvidaci technických prostředků výpočetní techniky, šetří energii používáním úsporných režimů, uvědomuje si, že digitalizace dat přispívá k šetření nákladů na tištěné dokumenty. Důležitá je rovněž schopnost vyhledat a uspořádat informace související s životním prostředím.
- *Člověk a svět práce:* Předmět ICT naučí žáky vyhledávat informace o pracovních příležitostech, získat informace z úřadu práce, zaregistrovat se u pracovních agentur, vytvořit strukturovaný životopis a ke komunikaci využít síť Internet. Žák je seznámen s možnostmi zvýšení kvalifikace pomocí e-learningu nebo distančního studia.

### **Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí**

Předmět informační a komunikační technologie rozvíjí klíčové kompetence:

- *komunikativní* – především schopnost komunikovat v písemné a elektronické podobě tak, aby zpracované texty byly v souladu se zásadami správné tvorby elektronické dokumentace a odpovídaly základním typografickým pravidlům, dále rozvíjí schopnost analyzovat informace z více zdrojů a zpracovávat je do výsledného smysluplného celku;
- *k učení se* – schopnost efektivního učení a práce, stanovení činností a postupů, jejich logické posloupnosti;
- *personální* – obhajovat své práce, např. grafické projekty, prezentace, www stránky, texty atd., a přijímat hodnocení spolužáka a vyučujícího;

- *řešit problémy* – reagovat na měnící se podmínky a rychle se orientovat, např. při jiném hardwarovém nastavení, jiné verzi aplikace, volit správné prostředky (vhodné aplikace, typy souboru) a způsoby zpracování při řešení komplexních úloh, uplatňovat analytické myšlení při řešení praktických úloh;
- *využívat prostředků informačních a komunikačních technologií* ke zvýšení efektivity své práce, k lepší organizaci a týmové spolupráci, k prezentování výsledku své práce a k rychlé a efektivní komunikaci;
- *k pracovnímu uplatnění* – získávat a orientovat se v informacích z oblasti trhu práce.

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

| Výsledky vzdělávání  | Učivo (tematické celky, témata)  |
|--|--|
| <b>Žák</b>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- popíše základní princip fungování počítače;</li> <li>- rozlišuje jednotlivé součástky uvnitř počítače a chápe jejich základní funkci</li> <li>- orientuje se v počítačových dílech a zná jejich aktuální parametry</li> <li>- vysvětlí princip fungování běžných periferních zařízení</li> </ul>  | <p><b>Práce s počítačem, operační systém, soubory, adresářová struktura, souhrnné cíle</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- hardware,</li> <li>- software,</li> <li>- osobní počítač,</li> <li>- principy fungování, části, periferie</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vysvětlí základní pojmy informatiky, zná jednotky informace</li> <li>- uvede příklady využití informačních technologií v praxi, je si vědom vlivu výpočetní techniky na lidské zdraví</li> <li>- respektuje autorská práva, je si vědom důsledku při jejich porušování</li> <li>- specifikuje způsoby ochrany dat před zneužitím a zničením (hesla, aktualizace operačního systému a antivirového programu, použití firewallu, antispywaru)</li> <li>- analyzuje nutnost zálohování dat, vybere správné záznamové médium a komprimační program</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- prostředky zabezpečení dat před zneužitím a ochrany dat před zničením</li> <li>- ochrana autorských práv</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- formuluje principy fungování operačních systému</li> <li>- popíše strukturu dat, orientuje se v struktuře adresářů</li> <li>- řeší správu souboru a adresářů – tvorbu adresářové struktury, ukládání, otevírání, kopírování, přejmenování, mazání a vyhledávání souboru, zjištění a nastavení vlastností souboru, typy souboru a jejich asociace s aplikacemi, přenos souboru pomocí schránky</li> <li>- specifikuje základní nastavení operačního systému pomocí ovládacího panelu</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- operační systém, jeho nastavení</li> <li>- data, soubor, složka, souborový manažer</li> <li>- komprese dat</li> </ul>                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- získává a využívá informace z otevřených zdrojů, zejména pak z celosvětové sítě Internet, ovládá jejich vyhledávání, včetně použití filtrování</li> <li>- orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, provádí jejich výběr a dále je zpracovává</li> <li>- zaznamenává a uchovává textové, grafické i numerické informace způsobem umožňujícím jejich rychlé vyhledání a využití</li> <li>- uvědomuje si nutnost posouzení validity informačních zdrojů a použití informací relevantních pro potřeby řešení konkrétního problému</li> <li>- správně interpretuje získané informace a výsledky jejich zpracování následně prezentuje vhodným způsobem s ohledem na jejich další uživatele</li> <li>- rozumí běžným i odborným graficky ztvárněným informacím (schémata, grafy)</li> </ul> | <p><b>Informační zdroje, celosvětová počítačová síť Internet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informace, práce s informacemi informační zdroje</li> <li>- Internet</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- zařadí aplikační programy do skupin, charakterizuje jednotlivé skupiny</li> </ul>  | <p><b>základní a aplikační programové vybavení</b></p>  |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- vytvoří textový dokument;</li> <li>- uplatňuje formátování a styly textu, používá různé šablony, edituje je</li> <li>- ilustruje práci s dalšími objekty, zejména grafickými</li> <li>- tvoří a upravuje tabulky</li> <li>- používá k rozesílání firemních dopisů nástroje hromadné korespondence</li> <li>- využívá další funkce textového editoru – kontrolu pravopisu, vyhledávání a nahrazování textu, automatické opravy</li> <li>- připraví dokument pro tisk</li> </ul> | <p><b>Práce se standardním aplikačním programovým vybavením</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- textový procesor</li> </ul>        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ovládá základní operace s buňkami</li> <li>- pracuje s bloky v tabulkovém procesoru</li> <li>- tvoří a upravuje vzorce, používá funkce</li> <li>- pracuje s listy</li> <li>- filtruje a třídí data</li> <li>- upravuje grafický formát buněk</li> <li>- nastavuje formát hodnot buněk</li> <li>- tvoří a upravuje grafy</li> <li>- umí natavit vzhled tisku</li> </ul>   | <p><b>Práce se standardním aplikačním programovým vybavením</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tabulkový procesor</li> </ul>      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- umí nastavit režim zobrazení snímků</li> <li>- tvoří jednotlivé snímky prezentace</li> <li>- vkládá grafické objekty do prezentace a upravuje je</li> <li>- vkládá a upravuje textová pole</li> <li>- tvoří grafy, tabulky, diagramy</li> <li>- umí nastavit efekty ve snímcích</li> <li>- ovládá přechody snímků a nastavení prezentace</li> <li>- zná způsoby tisku prezentace</li> </ul>  | <p><b>Práce se standardním aplikačním programovým vybavením</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tvorba prezentací</li> </ul>       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- otevře nový prázdný web, tvoří jednotlivé stránky webu a pojmenovává je</li> <li>- vkládá text, tabulky, grafiku a hypertextové odkazy</li> <li>- provádí jednotlivé stránky webu pomocí navigace</li> </ul>   | <p><b>Práce se standardním aplikačním programovým vybavením</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tvorba webových stránek</li> </ul> |

# ZÁKLADY ODĚVNÍHO VÝTVARNICTVÍ

Kód a název oboru vzdělání: 31-43-M/01

Název ŠVP: Oděv, módní a marketingové poradenství

Délka a forma studia: 4 roky, denní studium

Datum platnosti: od 1. 9. 2009

## Pojetí vyučovacího předmětu

### Obecný cíl předmětu

Student se orientuje na základě studia základů dějin oděvu a výtvarného umění (ZODV) v historických slozích a směrech. Dokáže si odvodit souvislosti historických slohů a dané kulturní situace. Kultivuje svůj vkus na základě znalostí a studia daného oboru a má dostatečné předpoklady k tomu, aby v oboru módy neztratil kontakt s vývojem a aktuálními trendy.

### Charakteristika učiva

Učivo základů oděvního výtvarnictví informuje studenty o dějinách výtvarného umění a o dějinách oděvu. Na základě získaných znalostí a dovedností student chápe zákonitosti vývoje umění ve vztahu k historickým událostem.

### Metody a formy výuky

Výuka dějin výtvarného umění a oděvu probíhá primárně formou přednášky a výkladu spojeného s názornými ukázkami (promítání reprodukcí). Průběžně je doplňována návštěvami výstav výtvarného umění v muzeích a galeriích. Student si osvojuje znalosti prostřednictvím vlastní výtvarné činnosti (individuální či skupinová zadání) a vyhledáváním informací z různých zdrojů-odborné publikace, Internet...

### Způsob hodnocení studentů

Hodnocení studentů vychází ze školního klasifikačního řádu a učitelé mohou využívat řadu způsobů:

- ústní zkoušení
- písemné zkoušení – v případě opakování rozsáhlejšího množství učební látky
- slovní hodnocení
- samostatné písemné práce a referáty – důležité pro rozpoznání vyjadřovacích schopností studentů a pro rozpoznání jejich zájmu o předmět
- referáty – samostatné práce na téma návštěvy výstav, historicko-kulturních památek atd.

### Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí

- *Kompetence k učení*
  - uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace; být čtenářsky gramotný
  - s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslav aj.), pořizovat si strukturované poznámky
  - využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných



lidí

- *Kompetence k řešení problémů*
  - volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých referátů a ročníkových prací v ZODV, využívat zkušeností a vědomostí získaných dříve
- *Komunikativní kompetence*
  - formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně
  - v průběhu výuky zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.)
- *Občanské kompetence a kulturní povědomí*
  - studenti si uvědomují na základě studia výtvarných kultur – v rámci plurality a multikulturního soužití – vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu, učí se přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých
  - uznávají tradice a hodnoty svého národa prostřednictvím znalosti kulturního dědictví, chápou jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu
  - podporují hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a vytváří si k nim pozitivní vztah.
- *Odborné kompetence* studenti jsou vedeni k tomu, aby
  - na základě studia dějin oděvu a výtvarných kultur (ZODV) uplatňovali estetické cítění při projektování textilií, kreativně používali nové materiály a postupy;
  - sledovali módní trendy a využívali informační zdroje, přičemž využijí znalostí a dovedností získaných díky studiu ZODV.
- *Na základě těchto kompetencí je student schopen* samostatně studovat, pořizovat si výpisky a vyhledávat informace z různých zdrojů orientovat se v základních obrysech dějin oděvu a výtvarného umění

### **Přínos předmětu k rozvoji průřezových témat**

- *Občan v demokratické společnosti* - vede žáky k aktivnímu demokratickému občanství, ke schopnosti orientovat se v médiích, využívat jejich informace a kriticky je hodnotit, bránit se názorové manipulaci a zároveň si vážit názorů druhých
- *Člověk a životní prostředí* – žáci docení inspirativní vliv přírody na podoby oděvu v různých historických epochách
- *Informační a komunikační technologie*
  - pracují s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií při vypracování referátů
  - získávají informace ke studiu ZODV z otevřených zdrojů, zejména pak s využitím celosvětové sítě Internet
  - pracují s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

| Výsledky vzdělávání  | Učivo (tématické celky, témata)   |
|--|---|
| <b>Žák</b>   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- orientuje se v dobových slozích a směrech, zejména ve XX. st.</li> <li>- charakterizuje historické slohy</li> <li>- dokáže určit časové a významové souvislosti mezi výtvarným a slovesným uměním na základě znalosti literatury a dějin umění</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- dějiny výtvarných kultur</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- zařadí oděv do historických souvislostí</li> <li>- ocení estetickou hodnotu oděvu</li> <li>- kultivuje svůj vkus</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- dějiny oděvu</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- objasní souvislosti mezi výtvarnou a literární kulturní úrovní daných epoch</li> <li>- posoudí přínos klasických kultur pro formování základů evropské civilizace</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- oděv ve starověku</li> <li>- Mezopotámie</li> <li>- Egypt</li> <li>- antika</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- posoudí ekonomické a ekologické vztahy ve výrobě oděvu</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- oděv románské, gotické a renesanční doby</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- akceptuje náboženské vlivy na podobu oděvu</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- protestantský oděv v renesanci a baroku</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- popíše inspiraci přírodními motivy</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- oděv doby secese, oděv hippies</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- formuluje souvislosti mezi kulturní a technickou úrovní společnosti a jejich vliv na módu</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- oděv XIX. století</li> <li>- empír</li> <li>- biedermyer</li> <li>- druhé rokoko</li> <li>- období módního chaosu (vynález šicího stroje)</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocení podobu oděvu jako výraz vnitřního postoje každého jedince</li> <li>- respektuje individualitu a nepodléhá přechodným módním vlnám</li> <li>- vysvětlí vlastnosti nových materiálů a v praxi je využívá</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- současný oděv</li> </ul>   |

## **PRAKTICKÁ REALIZACE ODĚVŮ**

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Kód a název oboru vzdělání: | 31–43-M/01                             |
| Název ŠVP:                  | Oděv, módní a marketingové poradenství |
| Délka a forma studia:       | 4 roky, denní studium                  |
| Datum platnosti:            | od 1. 9. 2009                          |

### **Pojetí vyučovacího předmětu**

#### **Obecný cíl předmětu**

Žáci uplatňují teoretické znalosti z odborných předmětů. Používají stroje, zařízení a ostatní pomůcky dílny, dodržují bezpečnost a hygienu práce. Zpracují konstrukční a technologickou dokumentaci, tj. zvolí pracovní postup daného oděvu. Řeší konkrétní problémy zpracování z hlediska volby oděvního materiálu, použitých strojů – v individuální výrobě s ohledem na cílového zákazníka, v průmyslové výrobě s ohledem na požadavky trhu. Žáci si osvojí praktické znalosti v oblasti spotřeby oděvního materiálu a drobné přípravy, hospodaření s oděvním materiálem. Provádí průzkum trhu s materiály a výrobky, sledují módní trendy. Jsou schopni odborně řídit výrobní procesy při výrobě oděvů a uplatnit své znalosti v módním poradenství.

#### **Charakteristika učiva**

Žáci získávají praktické dovednosti a zkušenosti v oblasti správné stříhové manipulaci s minimální spotřebou materiálu včetně vědomostí o používaných oděvních materiálech a jejich vlastnostech, v oblasti stříhání oděvního materiálu, ručním a strojovým šití a jiných oděvních technikách, tvarování a dokončování oděvů a technologických postupů výroby oděvů. Pracují s nejčastěji používanými oděvními stroji a zařízeními, provádí jejich údržbu a dovedou je vhodně použít pro výrobu konkrétních oděvních výrobků s ohledem na zpracovávaný oděvní materiál a hlediska bezpečnosti a hygieny práce na dílně a ochrany životního prostředí. Dle znalostí konstrukčních a technologických postupů zhotovují oděvy průmyslovým i individuálním způsobem s ohledem na uplatnění estetických a kvalitativních vlastností oděvu. Žáci se naučí prezentovat své výroky, zdůvodnit a obhájit volbu výrobní technologie. Jedná se o praktickou přípravu absolventů pro budoucí uplatnění v oboru.

#### **Metody a formy výuky**

Ve výuce se využívá demonstrační a praktické metody výuky. Žáci pracují individuálně i skupinově dle potřeb daného zadání. S využitím teoretických a odborných znalostí za asistence pedagoga pracují na jednotlivých částech oděvů. Postupně dostávají komplexnější praktická zadání. Svě znalosti a dovednosti uplatní při realizaci daných výrobků v rámci spolupráce na módních přehlídkách i mimoškolních akcích.

#### **Způsob hodnocení žáků**

Žáci jsou hodnoceni na základě kvality vypracovaných výrobků numerickou klasifikací. Průběžně se slovně hodnotí aktivita a práce při výuce. Důraz se klade na schopnost aplikovat dílčí poznatky na konkrétních oděvech – výrobcích.

## Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí

- *Kompetence k řešení problémů* – žák se podílí na realizaci společných pracovních činností, spolupracuje s ostatními a podněcuje pracovní tým, kontroluje správnost řešeného problému.
- *Personální a sociální kompetence* – žák se samostatně rozhoduje a řeší běžné pracovní i mimopracovní problémy, hodnotí výsledky a kvalitu své práce i práce celého týmu a přijímá spoluzodpovědnost, hodnotí silné a slabé stránky výsledků a výkonů.
- *Kompetence k pracovnímu uplatnění a k podnikatelským aktivitám* – žák navrhuje a řídí způsob organizace školních i mimoškolních akcí nebo činností.

## Přínos předmětu k rozvoji průřezových témat

- *Občan v demokratické společnosti* – předmět pomáhá řešit konkrétní situace s využitím znalostí z ostatních předmětů (odborných, přírodovědných i humanitních) a rozvíjí osobnost žáka nejen v oblasti módy a módního poradenství (estetické padnutí oděvů).
- *Člověk a životní prostředí* – při výrobě oděvů se uplatní znalost oděvních materiálů a jejich zpracování, to vede ke vhodné manipulaci se surovinami, k jejich recyklaci, třídění odpadů a ochraně životního prostředí a úspoře využitých energií.
- *Člověk a svět práce* – vede žáky k optimálnímu využití svých osobnostních a odborných předpokladů pro úspěšné uplatnění na trhu práce a pro budování profesní kariéry.

## Rozpis učiva a výsledků vzdělávání

| Výsledky vzdělávání   | Učivo (tématické celky, témata)  |
|---|--|
| <b>Žák</b>  |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- orientuje se na dílně a používá její vybavení;</li><li>- dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci se stroji a zařízeními na pracovišti;</li><li>- formuluje základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP;</li><li>- dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence;</li><li>- poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Seznámení s dílnou</li><li>- Organizace práce</li><li>- Bezpečnost a hygiena práce</li><li>- Zásady první pomoci</li></ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>- charakterizuje a připraví oděvní materiál k oddělovacímu procesu;</li><li>- pojmenuje a používá pomůcky ke střihání;</li><li>- aplikuje teoretické znalosti při nakládání a oddělování materiálu;</li></ul>   | <b>Technika oddělování</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- nakládání materiálu a poloha střihových dílů na materiál</li><li>- seznámení s oddělovacími pomůckami</li><li>- technika oddělování</li></ul> |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje a umí použít pomůcky na šití;</li> <li>- prokáže znalost techniky ručního šití zhotovením vzorníků a cvičných prací;</li> <li>- zhotoví jednoduchý výrobek;</li> </ul>  | <p>Technika ručního šití</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámení s pracovními pomůckami</li> <li>- technika ručního šití</li> </ul>                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- používá pracovní pomůcky, nářadí, nástroje, stroje a zařízení na dílně provádí jejich údržbu a jednoduché seřízení;</li> <li>- používá stroje a zařízení na dílně;</li> <li>- prokáže znalost techniky strojového šití zhotovením vzorníků a jednoduchých cvičných prací;</li> <li>- uplatňuje ergonomické návyky při šití;</li> <li>- používá šicí stroje pro výrobu konkrétních oděvních výrobků s využitím základního a pomocného zařízení;</li> </ul> | <p>Technika strojového šití</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámení se šicími stroji</li> <li>- technika strojového šití</li> </ul>                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- používá techniky ručního žehlení;</li> <li>- obsluhuje a používá žehlících pomůcky a stroje;</li> <li>- aplikuje správný pracovní postup žehlení, i podle zpracovávaného materiálu;</li> </ul>  | <p>Technika žehlení a lisování</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- seznámení s žehlícím zařízením a stroji</li> <li>- obsluha žehlících strojů</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- definuje a uplatňuje operace dokončovacího procesu;</li> </ul>  | <p>Technika dokončování oděvního výrobku</p>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhne a zhotoví část ložního prádla;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN podpasové zástěry;</li> <li>- zhotoví podpasovou zástěru s nakládanou kapsou;</li> </ul>   | <p>Zhotovení jednoduchého výrobku</p>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenujte jednotlivé díly a součásti dámské sukně;</li> <li>- zhotoví cvičnou dámskou sukni;</li> <li>- aplikuje znalosti jednotlivých pracovních operací a zhotoví dámskou sukni na vlastní rozměry (v rámci jednotýdenní praxe na konci školního roku);</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dámská sukně</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti pánské košile;</li> <li>- zhotoví cvičné prvky pánské košile;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN pánské košile;</li> <li>- aplikuje teoretické znalosti polohového plánu;</li> <li>- uplatní praktické znalosti a zhotoví pánskou košili průmyslovým způsobem;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pánská košile</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti dámské halenky;</li> <li>- zhotoví kapsy dámských šatů;</li> <li>- zhotoví cvičné dámské halenky průmyslovým způsobem;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN dámské halenky nebo dámských šatů;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- aplikuje znalosti jednotlivých pracovních operací a zhotoví zakázkovým způsobem dámskou halenku nebo dámské šaty na vlastní rozměry a podle vlastního návrhu a stříhu;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dámská halenka</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti pánských kalhot;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- uplatní teoretické znalosti a zhotoví cvičné pánské kalhoty průmyslovým způsobem;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pánské kalhoty</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti dámských kalhot;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN dámských kalhot;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- aplikuje znalosti jednotlivých pracovních operací a zhotoví zakázkovým způsobem dámské kalhoty na vlastní rozměry a podle vlastního návrhu a stříhu;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dámské kalhoty</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti dámského pláště;</li> <li>- zhotoví kapsy dámských plášťů;</li> <li>- zhotoví cvičné prvky dámského pláště;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN dámského pláště;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- aplikuje znalosti jednotlivých pracovních operací a zhotoví dámský plášť na vlastní rozměry a podle vlastního střihu;</li> <li>- vypracuje technickou dokumentaci;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dámský plášť</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti pánské vesty;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- aplikuje znalosti jednotlivých pracovních operací zhotovením pánské vesty v měřítku 1:2 průmyslovým způsobem;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pánská vesta</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhne a zhotoví vlastní model inspirovaný současnými i historickými módními trendy v rámci školní módní přehlídky;</li> <li>- vypracuje veškerou technickou dokumentaci;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Školní módní přehlídka</li> </ul>          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- navrhne a zhotoví TN plesových šatů;</li> <li>- vypracuje stříhovou dokumentaci;</li> <li>- zhotoví společenské šaty na vlastní rozměry;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Společenský oděv – plesové šaty</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- pojmenuje jednotlivé díly a součásti dámského a pánského saka;</li> <li>- aplikuje teoretické znalosti zhotovením torza pánského saka – přední kraj s fazónou a lištová kapsa, průmyslovým způsobem;</li> <li>- navrhne a zhotoví TN dámského kompletu;</li> <li>- provede polohový plán;</li> <li>- zhotoví dámský komplet na vlastní rozměry a podle vlastního návrhu a střihu;</li> <li>- vypracuje technickou dokumentaci;</li> <li>- obhájí návrh modelu, způsob a kvalitu zpracování před odbornou komisí;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dámský komplet-kostým</li> </ul>           |

|   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- na základě správných technologických zásad zhotoví výrobek z pleteniny;</li> <li>- uplatní znalosti v oblasti využití speciálních strojů vhodných pro zhotovení výrobku z pleteniny;</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Výrobek z pleteniny</li> <li>- -praktické seznámení se speciálními stroji</li> <li>- -seznámení se specifickou technologií</li> <li>- zpracování pletenin</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- účastní se dvou týdenní odborné praxe:</li> <li>- 1.ročník – ve školních dílnách</li> <li>- 2. a 3. ročník – na pracovištích právnických a fyzických osob odpovídajících danému oboru vzdělávání;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Odborná praxe</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- zhotoví dle technologických zásad výrobek dle zadání;</li> <li>- vypracuje veškerou technickou dokumentaci.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Závěrečná maturitní práce</li> </ul>   |



## Spolupráce se sociálními partnery

Tvorba ŠVP byla v úzké spolupráci se sociálními partnery. Proto při evaluaci tohoto programu bude jejich názor velmi důležitý např.:

ATOK – asociace textilního a oděvního a kožedělného průmyslu  
Asociace uměleckých škol ČR  
Asociace textilních a oděvních škol ČR  
Výzkumný ústav pedagogický  
Národní ústav odborného vzdělávání  
Designcabinet ČR  
Technická univerzita Liberec  
UJEP Ústí nad Labem  
UMPRUM  
UPM Praha  
Ústav umění a designu Plzeň

**Cílem odborné praxe** je zapojení studentů do reálných projektů, ve kterých si osvojují týmovou práci a zásady tvorby podle konkrétních požadavků specifického klienta a prostředí. Níže uvádíme příklady firem, které umožňují studentům praxi na firemních pracovištích a na požádání poskytují odbornou i metodickou spolupráci.

Kromě pracovišť v ČR jsou realizovány i třítydenní výběrové praxe v zahraničí v rámci programu EU Leonardo da Vinci. V průběhu posledních let se jednalo např. o následující státy:

Německo soukromé oděvní ateliéry v Kolíně nad Rýnem, Radolfzellu a Lipsku  
Řecko Volos, Athény – firma Impact  
Finsko oděvní ateliéry v Tampere  
Norsko státní opera Oslo  
Francie oděvní ateliéry divadel v Paříži  
Portugalsko oděvní ateliéry v Lisabonu  
Španělsko oděvní firmy Malaga  
Itálie veletržní areály v Miláně a Florencii  
Slovensko veletrhy módy v Trenčíně

## **Materiální zabezpečení vzdělávacího programu**

V současné době je škola vybavena nejen šicí a žehlicí technikou, ale i videopřehrávači, scannery, digitálními i tradičními fotoaparáty, videokamerami, kopírkami a tiskárnami, které jsou propojeny sítí a poskytují možnost použití kdykoli v rámci výuky i mimovýukových aktivit. Pro velkoplošný tisk stříhů, stříhových poloh a barevné grafiky je k dispozici velkoformátová tiskárna A0. Technické vybavení je průběžně doplňováno. Prostory školy jsou využívány i k pravidelnému pořádání výstav studentských prací.

## **Studijní knihovna**

Knihovna disponuje více jak 2 300 svazky odborné literatury většinou v českém ale i v dalších jazycích z oblasti:

- designu, užitého umění, architektury, dějin oděvu a řemesel;
- technologií textilních materiálů, konstrukce stříhů a tvorby oděvu;
- encyklopedií odborně i všeobecně zaměřených;
- informačních a komunikačních technologií.

Publikace jsou přístupny studentům a doprovázeny odbornou podporou pedagogů. Knihovna je průběžně doplňována o nové svazky (ročně o cca 100 titulů s pořizovacími náklady 30 tis. Kč), periodika a odborné časopisy ze zahraničí. Pro získávání a prohlubování vědecko-technických informací je v době provozu školy denně studentům i pedagogům ze všech pracovních stanic k dispozici připojení na internet.

## **Personální zabezpečení vzdělávacího programu**

Poskytované střední vzdělávání vyžaduje vysokou odbornost pedagogů, kteří na SOŠ působí. K 1. 9. 2010 se jedná o 46 fyzických osob. Většinou se jedná o interní pedagogické pracovníky a svojí odborností jsou garanty kvality výuky. Přední odborníci nejen z oblasti oděvního návrhářství zajišťují jednorázové přednášky, semináře a podílejí se na hodnocení klauzurních prací.

Vyučující s průběžně vzdělávají v oblasti IKT, módních trendů, nových technologií zpracování oděvů, apod. Jedná se o formu jednorázových seminářů, zahraničních veletrhů, odborných stáží apod. Znalost cizích jazyků je prohlubována samostudiem a návštěvou jednorázových kurzů souvisejících např. s grantovou činností. Pro každý školní rok je zpracován plán dalšího vzdělávání s cílem zvýšení úrovně pedagogické činnosti. Důraz je kladen na odborný růst ve spolupráci s firmami, na jejichž pracovištích je zajišťována odborná praxe žáků a vysokými školami, kde pedagogové působí jako členové zkušebních komisí.

**ŠVP bude hodnocen v rámci autoevaluace školy, sociálních partnerů, Sdružení rodičů a připomínek externích hodnotitelů.**