**Maturitní témata profilové části ve školním roce 2023/2024**

**DĚJINY VÝTVARNÉ KULTURY a DĚJINY KOSTÝMU**

1. Pravěká kultura a umění – první výtvarné projevy v paleolitu, megalitické stavby
a sochařství, malířství a architektura v neolitu, střední Evropa doby bronzové a železné. Počátky oděvu. Umění starověké Mezopotámie – vývoj architektury, sochařství, malířství a oděvu
v sumerském, akkadském, starobabylonském, asyrském a novobabylonském období.
2. Architektura, sochařství, malířství a oděv mínojské kultury. Sakrální a profánní architektura starověkého Egypta, formální prostředky, kompozice a techniky ve starověkém egyptském sochařství a malířství. Oděv starověkého Egypta.
3. Architektura, sochařství, malířství mykénské kultury. Starověké Řecko – řecká antická architektura
a její tvarosloví, sochařství a antický ideál krásy, vázové malířství a řecký antický oděv.
4. Kultura a umění Etrusků, architektonické tvarosloví a typologie staveb antického Říma, římské antické portrétní sochařství a sochařský reliéf, malířství a oděv.
5. Vznik křesťanského umění – malířství, sochařství a ikonografie v katakombách, první křesťanská architektura po vydání ediktu milánského v Římě, Ravenně, Konstantinopoli a její typologie
a výzdoba. Architektura, malířství a oděv Byzantské říše a pravoslavných národů
ve středověku. Vývoj umění ve střední, západní a jižní Evropě v raném středověku – doba stěhování národů.
6. Karolínská a otonská renesance, Velká Morava. Románský sloh v našich zemích – architektura, malířství, sochařství.
7. Kontext a charakter románského umění a románská architektura, sochařství, malířství
a oděv v Evropě.
8. Gotika a její jedinečné architektonické tvarosloví, stěžejní evropské stavby, gotické sochařství, druhy
a přední tvůrci evropské gotické malby. Oděv vrcholného středověku.
9. Gotická architektura, sochařství a malířství v Čechách a jejich vývoj v době vlády posledních Přemyslovců, Lucemburků a Jagellonců. Oděv pozdního středověku.
10. Kontext a hlavní rysy renesanční kultury; architektura, sochařství a malířství v Itálii. Italský renesanční oděv.
11. Architektura, hlavní představitelé sochařství a malířství zaalpské renesance a manýrismu. Renesance a manýrismus v českých zemích. Renesanční a manýristický oděv v zaalpských zemích a ve Španělsku.
12. Sakrální a profánní architektura barokního klasicismu a radikálního baroka v Evropě, barokní sochařství. Raně barokní oděv.
13. Barokní realismus, klasicismus v evropské malbě, hlavní osobnosti a jejich dílo. Oděv vrcholného baroka.
14. Barokní architektura, sochařství a malířství v našich zemích. Hlavní osobnosti a jejich dílo.
15. Charakteristika umění rokoka, klasicismu a empíru, stavby u nás a ve světě a hlavní osobnosti rokokového a klasicistního sochařství a malířství. Porovnání oděvu v uvedených obdobích.
16. Historizující architektura 19. století – neogotika, neorenesance a neorománský sloh u nás a ve světě. Užití nových materiálů v architektuře konce 19. století, urbanismus. Romantismus a realismus v evropském a českém malířství a sochařství. Oděv biedermeieru a druhého rokoka.
17. Móda poloviny 19. století – vliv královny Viktorie, počátky *haute couture* a technologický pokrok v textilním a oděvním průmyslu.
18. Oděv 70. a 80. let 19. století – turnýra, mimoevropské vlivy.
19. Móda konce a přelomu 19. století – *The Women’s Suffrage*, *The Gibson Girl*, fenomén blůza.
20. Secesní oděv počátku 20. století, vlivy na návrhářskou tvorbu a posun oděvní filosofie přičiněním
1. světové války.
21. 20. a 30. léta 20. století – poválečný vývoj módního oděvu, Velká hospodářská krize a vliv na módu.
22. Válečná a poválečná móda 40. a 50. let 20. století – vliv na textilní materiály a *utility clothing*, významná návrhářská jména a jejich siluety.
23. Oděv 60. a 70. léta 20. století – rovnováha mezi společností a návrháři, různé subkulturní módní proudy, nové textilní i technické materiály.
24. 80. léta 20. století – nová myšlenka návrhářské tvorby, styly pracovní vs. civilní; rozdíly v odívání
2. poloviny 20. století před a za železnou oponou.
25. 90. léta a Y2K v civilní módě a návrhářské tvorbě, globalizace, branding; aktuální idea textilního průmyslu 21. století.