

Maturitní témata profilové části ve školním roce 2024/2025

DĚJINY VÝTVARNÉ KULTURY a DĚJINY KOSTÝMU

- 1) Pravěká kultura a umění – první výtvarné projevy v paleolitu, megalitické stavby a sochařství, malířství a architektura v neolitu, střední Evropa doby bronzové a železné. Počátky oděvu. Umění starověké Mezopotámie – vývoj architektury, sochařství, malířství a oděvu v sumerském, akkadském, starobabylonském, asyrském a novobabylonském období.
- 2) Architektura, sochařství, malířství a oděv mínojské kultury. Sakrální a profánní architektura starověkého Egypta, formální prostředky, kompozice a techniky ve starověkém egyptském sochařství a malířství. Oděv starověkého Egypta.
- 3) Architektura, sochařství, malířství mykénské kultury. Starověké Řecko – řecká antická architektura a její tvarosloví, sochařství a antický ideál krásy, vázové malířství a řecký antický oděv.
- 4) Kultura a umění Etrusků, architektonické tvarosloví a typologie staveb antického Říma, římské antické portrétní sochařství a sochařský reliéf, malířství a oděv.
- 5) Vznik křesťanského umění – malířství, sochařství a ikonografie v katakombách, první křesťanská architektura po vydání ediktu milánského v Římě, Ravenně, Konstantinopoli a její typologie a výzdoba. Architektura, malířství a oděv Byzantské říše a pravoslavných národů ve středověku. Vývoj umění ve střední, západní a jižní Evropě v raném středověku – doba stěhování národů.
- 6) Karolínská a otonská renesance, Velká Morava. Románský sloh v našich zemích – architektura, malířství, sochařství.
- 7) Kontext a charakter románského umění a románská architektura, sochařství, malířství a oděv v Evropě.
- 8) Gotika a její jedinečné architektonické tvarosloví, stěžejní evropské stavby, gotické sochařství, druhy a přední tvůrci evropské gotické malby. Oděv vrcholného středověku.
- 9) Gotická architektura, sochařství a malířství v Čechách a jejich vývoj v době vlády posledních Přemyslovců, Lucemburků a Jagellonců. Oděv pozdního středověku.
- 10) Kontext a hlavní rysy renesanční kultury; architektura, sochařství a malířství v Itálii. Italský renesanční oděv.
- 11) Architektura, hlavní představitelé sochařství a malířství zaalpské renesance a manýrismu. Renesance a manýrismus v českých zemích. Renesanční a manýristický oděv v zaalpských zemích a ve Španělsku.



- 12) Sakrální a profánní architektura barokního klasicismu a radikálního baroka v Evropě, barokní sochařství. Raně barokní oděv.
- 13) Barokní realismus, klasicismus v evropské malbě, hlavní osobnosti a jejich dílo. Oděv vrcholného baroka.
- 14) Barokní architektura, sochařství a malířství v našich zemích. Hlavní osobnosti a jejich dílo.
- 15) Charakteristika umění rokoka, klasicismu a empíru, stavby u nás a ve světě a hlavní osobnosti rokokového a klasicistního sochařství a malířství. Porovnání oděvu v uvedených obdobích.
- 16) Historizující architektura 19. století – neogotika, neorenesance a neorománský sloh u nás a ve světě. Užití nových materiálů v architektuře konce 19. století, urbanismus. Romantismus a realismus v evropském a českém malířství a sochařství. Oděv *biedermeieru* a druhého rokoka.
- 17) Móda poloviny 19. století – vliv královny Viktorie, počátky *haute couture* a technologický pokrok v textilním a oděvním průmyslu.
- 18) Oděv 70. a 80. let 19. století – turnýra, mimoevropské vlivy.
- 19) Móda konce a přelomu 19. století – *The Women's Suffrage*, *The Gibson Girl*, fenomén blůza.
- 20) Secesní oděv počátku 20. století, vlivy na návrhářskou tvorbu a posun oděvní filosofie přičiněním 1. světové války.
- 21) 20. a 30. léta 20. století – poválečný vývoj módního oděvu, Velká hospodářská krize a vliv na módu.
- 22) Válečná a poválečná móda 40. a 50. let 20. století – vliv na textilní materiály a *utility clothing*, významná návrhářská jména a jejich siluety.
- 23) Oděv 60. a 70. léta 20. století – rovnováha mezi společností a návrháři, různé subkulturní módní proudy, nové textilní i technické materiály.
- 24) 80. léta 20. století – nová myšlenka návrhářské tvorby, styly pracovní vs. civilní; rozdíly v odívání 2. poloviny 20. století před a za železnou oponou.
- 25) 90. léta a Y2K v civilní módě a návrhářské tvorbě, globalizace, branding; aktuální idea textilního průmyslu 21. století.

