

## ODBORNÉ PŘEDMĚTY

**Seznam maturitních témat pro ústní zkoušku z odborných předmětů  
profilové části pro jarní a podzimní zkušební období 2025  
denní forma vzdělávání  
pro obor: 82 – 41 – M /03 Scénická a výstavní tvorba**

1. Konstrukce dámské sukně
2. Technologické zpracování sukní
3. Konstrukce dámských kalhot
4. Technologické zpracování dámských kalhot, kalhotové kapsy
5. Konstrukce pánské košile
6. Technologické zpracování pánské košile, nakládané kapsy
7. Technologie zpracování podšitého oděvu, etiketa oblékání
8. Technologie zpracování pletenin
9. Konstrukční řešení trupového oděvu, somatologie, somatometrie
10. Technologie zpracování dámské halenky, prostřížené kapsy
11. Postup při vytváření kostýmu pro divadelní prostředí - činohra, opera, balet  
Scénický kostým - práce s kostýmem a maskou - jejich vzájemné propojování  
v rámci vystižení charakteru dramatické postavy
12. Laterna magika - vznik, jména zakladatelů  
Audiovizuální instalace - polyvize, diapolykrea
13. Výtvarné řešení prostoru pro módní přehlídku a divadelním představením
14. Práce a funkce scénografa a kostýmního výtvarníka v divadle  
Uplatnění psychologicko - dramatického výtvarného řešení - charakteristika dané  
postavy
15. Spolupráce scénografa a kostýmního výtvarníka s ostatními divadelními obory  
v rámci realizace představení  
Práce kostýmního výtvarníka u filmu, v divadle
16. Výtvarné obory v prostorové tvorbě - scénografové, architekti nebo výtvarníci
17. Prostorová tvorba v kostýmu - pro různé typy uměleckých akcí, či instalace

Site specific





18. Rozdíl mezi navrhováním prostoru pro divadlo, film, výstavu, reklamu aj  
Architektura a prostorová řešení - architekti a jejich tvorba
19. Vysvětlete rozdíl a podobnost v profesi scénografa a architekta - jména a díla
20. Práce s prostorem ve smyslu stylizace různých typů prostředí  
Postup práce při zadání divadelní hry – výtvarné zpracování
21. Typy pleti, péče o pleť, make – up (postup a pomůcky)
22. Barevná typologie, zásady budování šatníku, slovník pojmů, dress code
23. Organizace promo akce, organizace módní přehlídky
24. Dekády 20. století, styling, ikony doby
25. Módní domy haute couture – Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Versace, Armani, Fendi

